

2018



**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
ORDINAIRE**

LUNDI
8 AVRIL
2019
18H

SOMMAIRE

**Rapports moral et d'orientation,
déclaration de la Coopération**

Rapport financiers

Compte de résultats et bilan 2018

Budget prévisionnel 2019

Rapport d'activités 2018

1- PROJET STRUCTURANT

- La gouvernance associative
- Représentations, interventions et formations
- L'équipe salariée
- L'équipement Maison citoyenne - Maison de quartier EST
- Charte écostructure

2- BILAN DE L'ANNÉE 2 DU PROJET SOCIAL 2017 - 2020

- AXE 1 - Favoriser le lien social et l'ensemble à vivre : bouger et mixer
- AXE 2 - Stimuler les alternatives durables
- AXE 3 - Transmettre, produire des débats, du dialogue, des compétences, de la mobilisation, des savoirs, des histoires, du savoir-être ensemble...

Élection des nouveaux membres au Conseil d'Administration.



RAPPORT MORAL 2018

Pourquoi moral ? Est-ce-que nous n'abordons que des sujets convenables ? Que ce qui est correct ? Sans coup de coeur ?

Toutes ces propositions ne correspondent pas à la vie de notre association. Alors j'ai gardé comme définition : le rapport moral fait le point sur les orientations proposées et choisies en 2018. Donc retour en arrière sur ce qui s'est déroulé, sur ce qui ce qui s'est fait en plus pendant cette année 2018.

Il y a tant de moments vécus ensemble, par où commencer ?

L'année 2018 a bien commencé ! Avec le lancement du site internet des maisons de quartier : maisonsdequartier.fr et sa soirée hawaïenne « viens surfer ! »

Après, une multitude d'actions du quotidien comme : Aller vers les jeunes et mener des actions citoyennes, écouter un moment vos histoires, débattre de l'utilité de l'apprentissage du français, organiser une fête haute en couleur, agrandir les jardins partagés et inaugurés en septembre dernier, ce sont 29 parcelles, développer l'entraide au fil de faire et la réparation, se remettre en selle avec la vélo école, l'aboutissement du collectif d'adhérentes engagées depuis 3 ans qui sont parties à Paris, rencontrer 40 habitants pour préparer la visite insolite du quartier avec Pays d'art et histoire... Tout cela c'est des rencontres, du solide, c'est du réel !

Puis, un beau souvenir... Du 12 au 16 novembre, Radio Mega s'est installée en immersion dans le hall d'accueil de notre maison, entre 12h et 14h. Différents témoignages des habitants du quartier, administrateurs sont recueillis dans l'émission «Echanges et Regards.» et pendant le journal quotidien. Je me remémore cette semaine où en laissant ouvertes mes oreilles, j'ai redécouvert des voix discrètes, qui parlent avec des mots forts, de notre « ordinaire ».

Les voix de ceux et celles qui mènent les cours apprentissages du Français Langue Etrangère, Hadjira et Sophie expliquent « l'indispensable solidarité et nécessité à répondre aux souhaits et besoins de ceux et celles qui veulent connaître notre langue ». Puis, les voix de Laëtitia, de Djouhra, d'Abdellah et des jeunes, l'accompagnement à la scolarité avec les témoignages de Claudine, Roland, Claude.

Et les partenaires, la Médiathèque Monnaie, Ludothèque, la Prev'. Et les habitants de La Monnaie ! Une émission de radio capte des mots importants, elle met en valeur ce qui se fait tous les jours. Et, on constate l'absence de nos partenaires aux instances représentatives, on remarque qu'ils sont tous sont présents et complémentaires à ce que nous menons. Je ne vais pas reprendre 10 h d'émissions, que vous pouvez encore écouter sur le site Radio Mega. Mais il reste, car toutes les paroles ne s'envolent pas, avoir entendu et développer de nombreuses envies d'améliorer des petites choses du quotidien, et si essentielles !

Tous les acteurs, salariés et bénévoles manifestent à travers ces dialogues, le dynamisme et l'ouverture de cette Maison. Dans notre association, le formalisme n'est pas toujours présent. Mais finalement on reconnaît sur le terrain, le lien avec nos partenaires, le lien entre administrateurs et salariés, on reconnaît que la tâche est engageante !

Donc c'est nous, adhérents de cette Maison, bénévoles, salariés – avec la Coopération de Romans - qui avons avancé la réalisation d'actions en 2018. En votant ce rapport vous votez pour l'engagement de chacun, vous votez pour des valeurs de solidarité, de démocratie et de dignité, pour ce que vous faites vivre.

Cécile DUCOUSSO

Co-Présidente, Pour le Conseil d'administration



Rapport d'orientation 2019, AGIR et INTERAGIR

Les nombreux projets et objectifs en cours ou à venir traduisent notre envie de continuer à partager de belles choses, parmi lesquelles :

→ Développer des animations sur le quartier avec vous ! Déjà riche en initiatives, soit de celles que nous mettons en oeuvre, soit avec la Coopération. Ce sont en particulier de nouveaux partenariats, des partenariats consolidés qu'il nous faut rechercher pour mieux conjuguer le « faire ensemble » et ainsi s'enrichir mutuellement telles que nos actions « hors les murs » (les oasis de convivialité et des temps de débat dans l'espace public). Nous vous donnons rendez en octobre prochain pour l'action «la français pour tous» pour prendre la place et la parole, aux côtés de la Plateforme humanitaire et Accès. Ou encore la création d'actions sur les déchets, l'esthétisme et usages des secteurs du quartier, le développement à venir des actions sur le numérique au local du Fil de faire, la poursuite d'un meilleur ensemble à vivre dans les jardins partagés impulsant l'engagement.

→ Accueillir, orienter et accompagner le public : Le marché public concernant le poste de l'écrivain public nous a été notifié par le Département de la Drôme, en février dernier. Des bénévoles ont assuré, en partie, durant deux mois les permanences d'écrivain public ce qui nous permet de mettre nos compétences complémentaires au service de la population les plus en difficulté. La promotion du bénévolat et de l'engagement citoyen est essentielle pour notre stabilité.

→ Poursuivre la 3ème année du projet Centre Social avant son renouvellement en 2020 : La Maison Citoyenne participe à la conduite et à la réalisation des objectifs énoncés de la convention d'objectifs pluriannuels. En concertation, elle évalue la mise en oeuvre de l'animation globale. Cette année, nos actions vont être mesurées par la mise en place de l'outil de « Fleur de l'utilité sociale » de la Coopération, et valoriser ainsi l'impact social que nous avons sur le territoire.

→ Maintenir à l'équilibre financier : Depuis 4 ans, la rigueur s'est imposée avec la baisse de subvention de la Ville. La mutation entreprise permet aujourd'hui d'assurer en 2019 un équilibre financier de nos comptes grâce à une gestion des dépenses maîtrisée et à des soutiens plus sereins comme le FONJEP.

→ Poursuivre dans la relation de Coopération inter-associative : Il s'agit d'un investissement en temps significatif mais déterminant pour le développement de notre projet associatif. Nos participations actuelles sont à poursuivre dans un esprit de coopération et donc d'engagement. C'est le cas depuis la création de Coopération avec les Maisons de quartier des Ors et St Nicolas, et l'Accorderie.

→ Etre dans la poursuite de la cohésion de groupe : Face aux futurs changements de la direction et du futur congé maternité de la coordinatrice, l'année 2019 semble à priori « compliquée » mais cela va sans dire que nous pouvons compter sur, les membres du Conseil d'Administration, les salariés et les bénévoles pour apporter toutes leurs bienveillances pour accueillir les nouveaux arrivants afin d'assurer la continuité et le développement de notre maison. Un temps de débat « quelle place prenons-nous ? » va suivre le rapport d'activités mais au-delà de l'hommage que nous pouvons rendre, de nouveau, aux administrateurs, aux salariés et aux bénévoles convenons que notre Maison Citoyenne est un beau projet au service du bien vivre sur le quartier qui justifie pleinement l'enthousiasme de notre engagement.

Notre conseil d'administration, déjà riche de la diversité de ses membres, est très désireux de continuer à accueillir de nouveaux bénévoles. Alors, lancez-vous ! Merci à tous

Alisan ONAY

Co-Président, Pour le Conseil d'administration

RAPPORTS FINANCIERS

MJC MAISON CITOYENNE NOEL GUICHARD - COMPTE DE RESULTAT 2018					
DEPENSES	Réalisé 2018	Réalisé 2017	RECETTES	Réalisé 2018	Réalisé 2017
60 - Achats	29 052	27 821	70 - Recettes propres	44 810	43 473
prestations	2 076	4 372	prestations	15 175	13 013
Animation- Intervention activité	16 218	15 509	prestations accueil loisirs jeunes	1 707	2 193
Eau -Energie	225	226			
carburant	970	1 188	adhésions	2 520	2 300
produits d'entretien	150	613			
petit matériel	3 961	885	cotis. activités	15 139	18 986
fournitures administ	906	479	particip. Sorties et camps	4 978	5 486
fournitures activités	4 546	4 550	recette collectif habitantes	3 155	
			recettes diverses	2 137	1 496
61 Serv. extérieurs	13 655	13 788			
locations immobilières	102	416			
sous traitance ménage locaux		975	74- Subventions	345 146	333 366
loc. matériel	4 746	3 488	ville de Romans	128 000	128 000
entretien véhicules	100	693			
entretien et maintenace matériel	2 762	3 047			
assurance	4 278	3 933	Contrat de ville	42 500	53 500
documentation	181	68	FDVA	3 000	0
formation	1 486	1 169	Région Auvergne-Rhône Aples		3 000
			Fonjep part ETAT	8 565	8 565
62 -Autres services	28 205	31 820	CAF	121 824	117 376
personnel ext. à l'entreprise			Etat : Pripri	12 000	6 000
honoraires, cachets	3 272	2 648	CAF : CLAS	4 878	4 921
publicité, information	2 915	1 335	DEPARTEMENT DROME	11 880	11 128
dons et cadeaux		24	Fondation de France	10 000	
frais de port		30	Autres dont Crédit Mutuel		877
voyages, déplacements	798	809	DDCS	2 500	
sorties et séjour	11 487	13 194			
missions - réceptions	3 343	2 728			
affranchissements	147	208			
téléphone	2 544	3 591			
frais bancaires	193	194	75 - Autres produits de gestion courante	3 052	3 000
cotisations	3 507	4 401		3 052	3 000
frais de stage		2 657	76 - Prod. financiers	490	609
				490	609
63 impôts, taxes	8 035	7 467			
taxe sur salaires	717	0	77 - Pr. exceptionnels	2 048	2 885
Sacem, sacd	231	400	Produits sur exercice antérieur	548	56
Cotisations mutuelles personnel	1 898	2 212	Subv d'investissements antérieurs	1 500	2 829
uniformation	5 189	4 856	Produits cession d'actif		
64 - Personnel	359 107	340 627	79 Transfert de charges	49 423	47 749
salaires bruts	264 773	252 285	Remb. Uniformation	1 137	2 557
Indemnité de départ	1 428	0	ETAT CNASEA	48 285	45 192
indemn. Avantages divers	3 075	2 790			
charges sociales	87 407	82 715	Remb. De charges liés à la JMEC		
povision C.P.	1 312	1 672			
médecine du travail	1 111	1 165			
65 - Ch. Gestion courante			Reprise fonds de roulement	0	0
66 - Intérêts	0	0	Repr./prov./risques et charges	3 000	
67 - Charges except.	3	1 705			
autres charges exceptionnelles	3	1 705			
68 - Dotations	10 242	13 909			
amortissements	7 187	8 733			
dotations aux prov départ retraite	3 055	5 176			
69- Impots sur bénéfices	0	0			
Impot sur intérêts CAT					
Résultat de l'exercice (bénéfice)			Résultat de l'exercice (perte)	3 330	6 055
TOTAL	448 299	437 138	TOTAL	444 969	431 083
Total avec résultat	448 299	437 138	Total avec résultat	448 299	437 138
Evaluation contrib. volontaires en nat. mise à disposition des locaux	51 750	45 082	Evaluation contrib. volontaires en nat. mise à disposition des locaux	51 750	45 082

COMPTE DE RESULTAT 2018

COMMENTAIRES

Le compte de résultat de l'exercice 2018, clos le 31 décembre 2018, présente un déficit de 3 330 €. La variation globale des charges et des produits est de + 3% : 448 299 € contre 437 138 en 2017 soit + 11 161 (+ 3%), et le total des produits passe de 444 969 € contre 431 083 € en 2017, soit + 13 886 (+ 3%). L'association maîtrise les dépenses et la gestion est rigoureuse et saine.

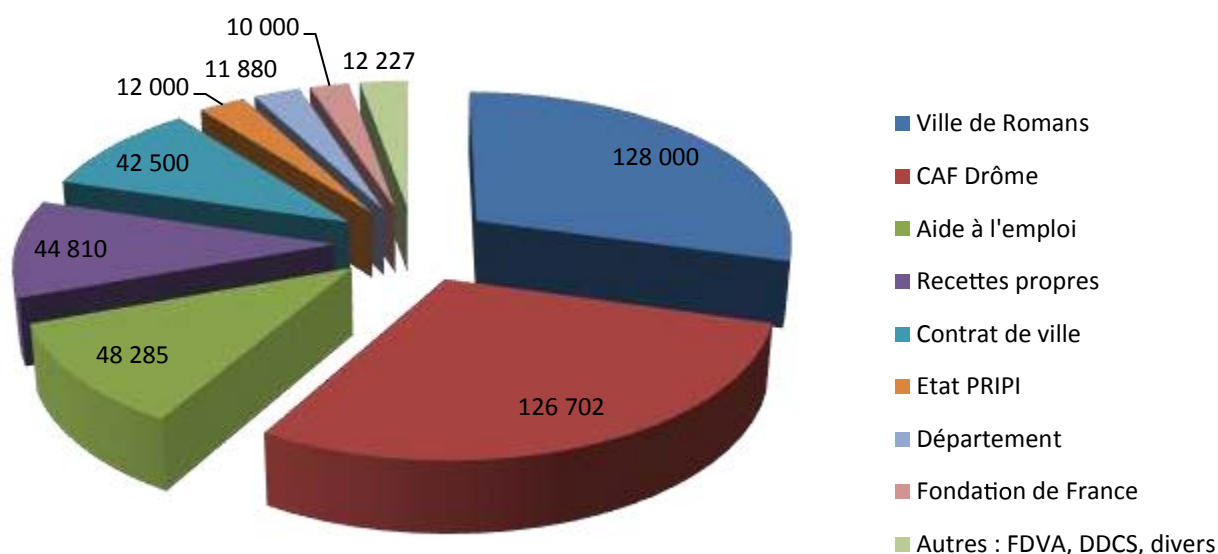
CHARGES :

- Légère augmentation du poste 60 : achats + 1231 €
- Constance du poste 61
- Baisse des postes 62 :
- Poste 63 - 64 : augmentation de la masse salariale + 19048 soit + 5% hausse des dépenses du Personnel due au recrutement de M. Noël DENIS, et à la rupture conventionnelle du contrat de Mme Florence N'GUYEN.
- Baisse des dotations : poste 68 car il n'y a pas eu d'investissement cette année.

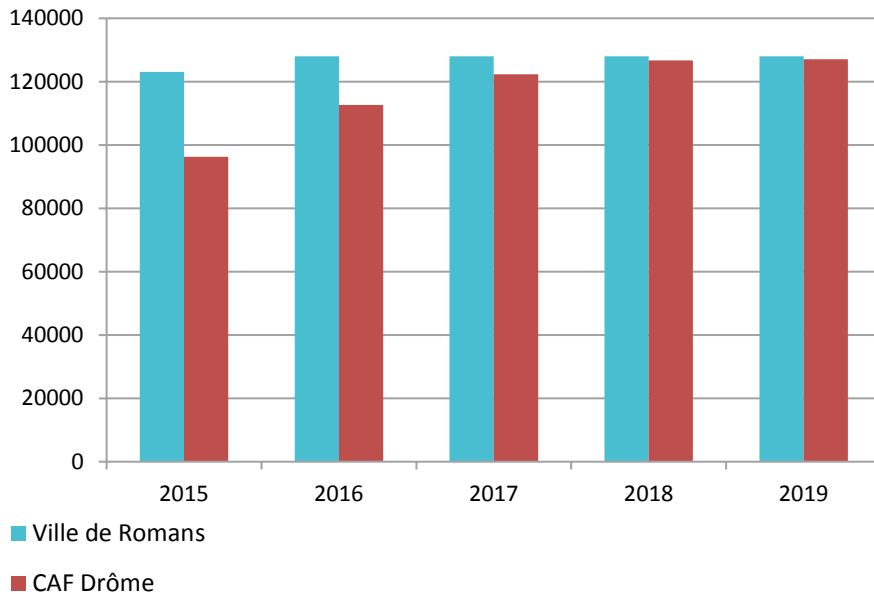
PRODUITS : Augmentation des produits en général, notamment les subventions : + 11 780 €.

Nous constatons :

- une baisse des cotisations et baisse des subventions du Contrat de Ville.
- Nouveaux financements : FDVA 3000 € et Fondation de France : 10 000 € pour le local économie de partage Romanais dans l'ensemble à vivre Chopin.



SUBVENTIONS DE LA CAF ET DE LA VILLE DE ROMANS DEPUIS 2015



Depuis ces dernières années le soutien de la Ville de Romans n'évolue pas quand dans le même temps celui de la CAF est en constante évolution. Depuis 2018 le montant est quasi-équivalent :

- subventions caf de la Drôme : 126 702 €
- subventions ville de Romans : 128 000 €

BILAN 2018 MJC MAISON CITOYENNE NOËL GUICHARD

ACTIF			31 décembre 2018	31 décembre 2017	PASSIF			31 décembre 2018	31 décembre 2017
VALEURS IMMOBILISEES					CAPITAL ET RESERVES			36 620	44 175
	Brut	Amort.			Fonds de réserves		33 819	24 255	
Matériel technique	10 934	10 934	0	147	Subventions d'équipement		2 801	4 301	
Matériel/agencement divers	10 346	7 882	2 464	3 434	Subvention d'investissement CAF, Crédit Mutuel			15 619	
Matériel de transport	22 750	13 100	9 650	14 200	RESULTAT DE L'EXERCICE		-3 330	-6 055	
Matériel de bureau	32 607	31 732	875	2 131					
Logiciels	4 019	4 019	0	0	PROVISIONS		78 251	75 196	
Mobilier	13 416	12 642	774	1 038	Départs à la retraite		78 251	75 196	
Total	94 072	80 309	13 763	20 950	DETTES		54 879	62 107	
PRODUITS A RECEVOIR :			73 713	50 674	Fournisseurs		1 207	3 787	
CAF de la Drôme			37 091	30 299	Four. : fact. non parvenues		0	784	
Conseil Général de la Drôme			11 880	11 128	Organismes sociaux		35 449	42 647	
Fondation de France			10 000		Provision congés payés et charges		15 695	14 384	
Divers clients			7 323	2 990	Dettes fiscales		700		
Divers produits à recevoir			5 933	4 134	Personnel - rémunérations dues		0	0	
Org. Sociaux - Produits à recevoir				31	Divers - charges à payer		1 776	505	
Factures à établir			1 486	2 092	Etat : charges à payer		0	0	
CHARGES PAYEES D'AVANCE			252	1 002	Autres comptes débit. ou créd.		51		
COMPTES DE TRESORERIE :			92 679	124 976	PRODUITS PERCUS D'AVANCE		13 986	22 179	
Caisse			100	236					
Crédit Mutuel Chèques			13 217	16 555	TOTAUX		180 407	197 602	
Crédit Mutuel Chèques - Direction			817	1 215					
Crédit Mutuel - Livret			77 466	106 260					
Crédit Mutuel - Camps			634						
Régies			444	710					
TOTAUX			180 407	197 602					

BILAN 2018

ACTIF : 180 407

Valeur immobilisations nette 13 763

Produits à recevoir 73 713

Charges constatées d'avance 252

Trésorerie 92 679

Donc baisse de trésorerie compte tenu des produits restant à recevoir

PASSIF : 180 407

Capital et réserves : 36 620

Dont - un fonds de réserves de 33 819

- subvention d'équipement 2 801 (CAF)

Provision pour départ en retraite 78 251

Dettes et fournisseurs 54 879

Produits perçus d'avance 13 986

Pour un résultat d'exercice de - 3 330

BUDGET PRÉVISIONNEL 2019

- Le budget prévisionnel est basé sur une hypothèse de masse salariale identique à celle d'aujourd'hui
- Le budget 2019 se présente à l'équilibre, le chiffre d'affaires est de 470 790 euros;
- Contrat de ville : 40 560 euros annoncés le 14 mars 2019. Projet d'Aménagement Transitoire de l'Espace Chopin non inclus. Mme LENQUETTE va relayer la demande au service concerné de la Mairie.
- Projet « Mémoire du Quartier ». Une action en lien avec la GUSP, en cours de conventionnement avec la Ville.
- Les postes notées en rouge (dans les recettes) sont des dossiers déposés, en attente de réponse.

MAISON CITOYENNE NOEL GUICHARD - ROMANS - BUDGET 2019 / CA 20/03/19			
DEPENSES	2 019	RECETTES	2019
	60 - Achats	34 400 €	70 - Recettes propres
prestations	25 000 €		
électricité, eau, gaz	300 €		
carburant	1 300 €		
produits d'entretien	500 €	adhésions	2 500 €
petit matériel	1 300 €	cotis. activités	15 000 €
fournitures administ	1 000 €	particip. Camps et sorties	2 000 €
fournitures activités	4 000 €	prestations Accueil Jeunes	2 000 €
alimentation, boissons	1 000 €	Recettes diverses	1 000 €
61 Serv. extérieurs	28 150 €	prestations Formation	4 000 €
sous traitance ménage		Participation caf	1 000 €
loc. immobilières		Participation CCAS	1 000 €
loc. matériel	5 200 €	Prestations diverses	10 520 €
entretien véhicules	500 €	74- Subventions	360 370 €
entretien matériel	4 000 €	Ville de Romans	128 000 €
assurance	3 200 €	Fonjep	10 660 €
documentation	200 €	Conseil Dép marché public	13 950 €
Formation	3 000 €	Contrat de ville	40 560 €
personnel mis a dispo	12 050 €	CAF	101 000 €
62 - Autres services	22 300 €	CAF / Parentalité	7 000 €
honoraires, cachets	3 500 €	CAF / consommer autrement	3 000 €
publicité, information	1 500 €	CAF/ "aller vers"	6 300 €
		CAF/ CLAS	4 900 €
frais de sorties et séjour	8 000 €	Fondation de France	10 000 €
voyages, déplacements	1 000 €	Conseil départemental parentalité	1 000 €
missions - réceptions	1 500 €	DDCS - FDVA	4 000 €
affranchissements	300 €	DDCS (PRIPI)	10 000 €
téléphone	2 400 €	Contart de ville aménagement chopin	20 000 €
frais bancaires	100 €		
cotisations	4 000 €		
63 impôts, taxes	26 500 €	75 - Reprise subv. inv	4 500 €
taxe sur les salaires	21 500 €	reprise sub inv minibus	4 500 €
uniformation	5 000 €	77 - Pr. exceptionnels	0 €
64 - Personnel	346 440 €		
salaires bruts +charges	334 000 €		
indemnités avantage divers	2 600 €		
Indemnité depart	3 000 €		
charges sociales	5 640 €	79 Transfert de charges	46 100 €
autre charges de personnel		Aide Adulte relais	35 500 €
médecine du travail	1 200 €	Aides PEC emploi	10 600 €
		Reprise fonds de roulement	20 800 €
66 - Intérêts		Reprise fonds dédiés	
67 - Charges except.		Reprise provisions départ	
68 - Dotations	13 000 €	Abattement taxe sur les salaires	20 800 €
amortissements	8 000 €		
provisions	5 000 €		
TOTAL CHARGES	470 790	TOTAL PRODUITS	470 790 €

Résolutions soumises au vote de l'AG ordinaire :

Troisième résolution – L'assemblée générale, après avoir entendu la lecture budget prévisionnel 2019, qui fait apparaître un total de dépenses prévisionnelles de 470 790 euros et un total de recettes prévisionnelles de 470 790 euros soit un budget équilibré décide de l'approuver dans toutes ses dispositions.

Quatrième résolution – L'assemblée générale, sur proposition du Conseil d'administration, donne mandat du commissaire aux comptes cabinet BDO (Gare Valence TGV Bâtiment le M3 1 rue Roland Moreno, 26300 Alixan) pour une durée de 6 ans. La suppléance est désignée auprès de la Société Auditeo, 80 route ancienne de chabeuil 26760 Beaumont les Valence. RCS Romans 487.814.535.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

LE MOT DE LA DIRECTRICE...

2018, une nouvelle année du projet associatif qui relèvent de beaux aboutissements avec de l'extension des jardins CHOPIN, le temps de débat du « français pour tous », une fête de quartier haut en couleurs, pour en citer quelques-uns et... des tensions budgétaires entraînant des temps d'accueil au public et d'accompagnement des habitants plus difficiles, une multitude de dossiers administratifs et aussi des tensions relationnelles avec la Ville sur les aménagements transitoires Chopin et la perte d'énergie est démobilisant.



Le projet mené « ici et maintenant » est noble et utile. Chacun prend ce qu'il a à prendre et donne ce qu'il souhaite : La liberté de l'engagement. Et je remercie chaleureusement les administrateurs mobilisés tout au long de l'année 2018, les bénévoles qui ont assuré l'accueil, des permanences, l'accompagnement scolaire, les cours de français... Et chaque salarié pour l'engagement qu'ils ont porté à l'association. Je remercie chacun pour la confiance accordée en 2018 et depuis 4 ans. Merci aux collègues de la Coopération pour leur patience et les apprentissages qu'ils m'ont offert, une belle aventure humaine et une réussite associative.

La performance dans l'accompagnement des habitantes, des habitants est un chemin du quotidien pour relever le défi d'une société plus juste, solidaire, responsable et durable !

PARTIE 1 PROJET STRUCTURANT

LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE: UNE BELLE DYNAMIQUE ASSOCIATIVE, INTER-ASSOCIATIVE

Le Conseil d'administration est garant du projet politique de l'association, délibère et donne les orientations du projet associatif. Il est épaulé par une équipe de professionnels. Ce travail de collaboration dans des groupes mixtes entre des administrateurs, des adhérents, des habitants et des professionnels choisis est un travail associé quotidien. Passer de l'utilisateur à l'adhérent, au bénévole à l'engagement d'administrateur : c'est passer de l'intérêt personnel à l'intérêt collectif ; un chemin qui se fait pas à pas.

CHIFFRES CLES

Suite à l'Assemblée générale d'avril 2018,

- le conseil d'administration est composé de 18 membres élus, 4 membres de droit, 2 membres associés, 4 membres partenaires.
- Ce sont 7 réunions de Conseil d'administration, avec une présence moyenne de 14 administrateurs par CA
- 10 réunions de Bureau

A cela s'associe, les rencontres de la Coopération (Maisons de quartier des Ors, St Nicolas, Accorderie et Maison citoyenne) où siègent 2 administrateurs mandatés par chaque association, des représentants des groupes projets et les 3 directions avec une fréquence de rencontre de tous les 2 mois.

La Coopération a obtenu l'agrément d'Espace de vie sociale en juin 2018 : une reconnaissance par la CAF de la Drôme de cette dynamique naissante oeuvrant sur une échelle territoriale élargie.



LA COOPÉRATION :

- 1 instance politique, 4 groupes projet (3 en fonctionnement), 3 groupes actions.
- Elle a réuni une AGORA sous-forme de forum ouvert le 12 novembre 2018, rassemblant plus de 80 habitants, les 3 CA, les 3 équipes salariées et des partenaires, autour de thématiques : découverte, impact social, prioriser les actions à venir.



REPRÉSENTATIONS, INTERVENTIONS ET FORMATIONS

L'année 2018 a été riche en représentations, interventions et formations ! Parmi lesquelles... le COPIL Start UP où siège la Coopération de Romans depuis le démarrage de la dynamique !

2 rencontres au Ministère de la cohésion des territoires : avec M. le Ministre Denormandie, dans le cadre de la Fédération des centres sociaux de France, à laquelle l'association est affiliée et 1 entretien avec le directeur de cabinet pour la Coopération de Romans.

Sous le vocable « intervention » sont regroupées l'ensemble des présentations et des partages d'expérience de la Coopération et du travail sur l'impact social.



Autotal, on compte 15 interventions, soit 17 jours de travail cumulés. Sur ces 15 interventions, 9 ont été faites auprès du réseau des centres sociaux : Fédération des Bouches du Rhône, URACS, Centre Social de Chambéry, Centre Social du Teil, etc. Les 6 autres interventions ont été faites auprès d'autres acteurs tels que les étudiants de l'IEP de Grenoble ou encore lors de la réunion des signataires du Schéma Directeur aux familles du Département de la Drôme.

Nous estimons que quasiment 450 personnes ont assistés à ces interventions.

Plusieurs rencontres avec la Croix rouge française : 2 sur site dont 1 accueil d'une antenne de Puy-en-Velay avec 21 participants et des rencontres avec la conserverie au **Festival Tous engagés** à Paris.

Aussi, la direction a réalisé plusieurs journées de formation :

- CAF 26 : personnel d'accueil avec Sylvie Pambet, et conclure ce cycle de 5 journées
- ARFATSEMA : 6 journées par an auprès des DESJEPS.
- Fédération de la Loire : personnel d'accueil 4 journées



15 INTERVENTIONS
19 JOURS CUMULÉS



SOIRÉE START UP 29 MARS 2018

L'ÉQUIPE SALARIÉE

En 2018, ce sont :

9,67 Équivalent Temps Plein pour 18 salariés :

- 2 contrats aidés CUI (1,5 ETP)
- 2 contrats en adultes relais (2ETP).
- 24 réunions d'équipe
- 1 séminaire d'équipe d'une journée et une multitude de cafés calages !

En termes de formation :

- 5 formations - actions collectives à visée émancipatrice,
 - théâtre forum sur les discriminations,
 - Erasmus+ Berlin (cf photo Laetitia),
 - journées CAF Accueil
- En 2018, nous avons accueilli 4 stagiaires en formation, ou en stage-découverte.

18 salariés
9,67 ETP



MCNG

27 salariés
23,8 ETP



COOPÉ



A cette équipe salariée, 4 réunions en 2018 des équipes de la Coopération. Ces réunions donnent les orientations techniques du travail commun. Entre chaque réunion, les salariés organisent :

- Les projets communs : alimentation, conserverie mobile et solidaire, radio, économie de partage, culture
- Les différents sujets permettant de la cohérence d'actions : adhésion, sorties familles, accueil collectif de mineurs,...

Ces actions favorisent l'ouverture des associations et participent à la visibilité des actions (via le groupe communication) auprès des Romanais. En 2018, nous avons également organisés un séminaire de formation de 2 jours sur les pratiques professionnelles coopératives.





ÉVALUER L'IMPACT SOCIAL

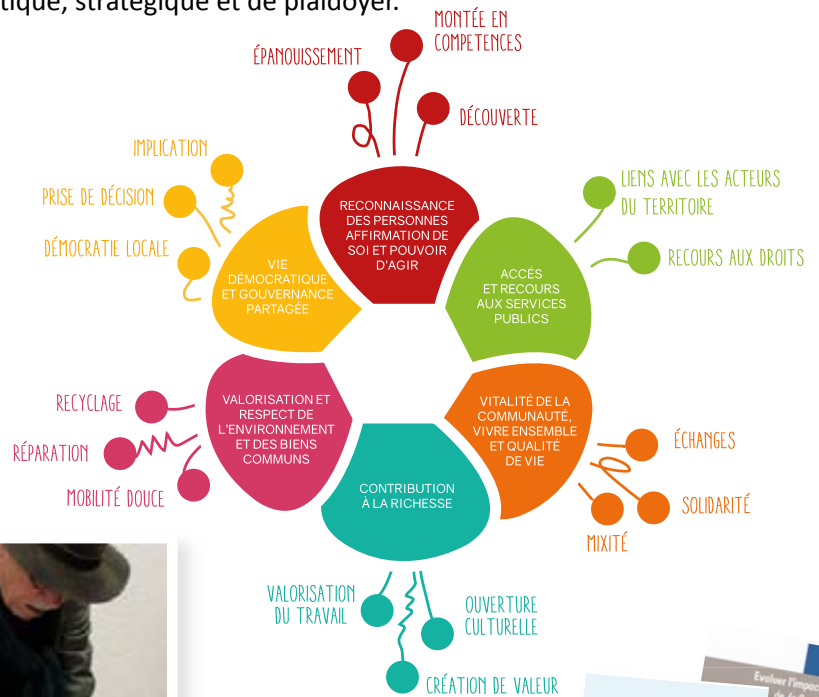
CHIFFRES CLÉS

2017-2018

- 273 questionnaires
- 9 entretiens partenaires
- De nombreuses observations dans les groupes projets
- Un outil central d'animation collective : la fleur de l'utilité sociale
- 1 rapport final publié en octobre 2018
- 1 document de synthèse diffusé aux Fédérations de Centres Sociaux et CAF de France

COMMENT ÇA MARCHE ?

L'évaluation vise, à partir du recueil d'informations qualitatives et quantitatives, à apprécier la valeur de notre action au regard d'un référentiel. La valeur que nous cherchons à mesurer est éthique (valeurs d'égalité, de vivre ensemble ...), sociale (le bénéfique et l'investissement social) et interroge également la satisfaction des attentes des différentes parties prenantes (habitants, adhérents, salariés, partenaires...). C'est une démarche participative qui s'appuie en partie sur la « Fleur de l'utilité sociale ». L'évaluation menée comprend 3 visées : démocratique, stratégique et de plaidoyer.



QUELS RÉSULTATS ?

- Un processus de **conscientisation collective** : L'évaluation a permis de prendre conscience collectivement du chemin parcouru par la coopération
- Une **gouvernance partagée** avec les habitants en les associant à la prise de décision
- Des **alliances de territoire** pour assurer la pérennité de la coopération et ses structures.

ZOOM sur une valeur

DÉMOCRATIE : L'évaluation d'impact social est une démarche ouverte et concertée, conçue comme un temps d'ouverture du dialogue aux différentes parties prenantes qui font vivre la Coopération, à savoir les habitants, les administrateurs, les salariés, les partenaires.

ZOOM sur un principe d'intervention

ÉDUCATION POPULAIRE : Échanger, confronter son point de vue, prendre du recul sur l'action de façon partagée et participative.

L'ÉQUIPEMENT MAISON CITOYENNE MAISON DE QUARTIER EST

EN 2018
307 ADHÉRENTS
1800 USAGERS.

L'ACCUEIL DU PUBLIC

Ce sont au total :

289 journées d'ouverture au public, du lundi au samedi. Les usagers sont bien plus nombreux que les adhérents puisque l'association a pour vocation d'accueillir, informer, orienter, animer, accompagner les personnes qui franchissent la porte. Sur une semaine, nous observons en moyenne un accueil journalier de 30 personnes (sans compter les personnes qui circulent pour leurs activités). L'accueil passe par les renseignements, les rendez-vous, les activités, les inscriptions administratives, l'écoute, les actions de la Maison, des maisons, les actions partenariales, l'orientation...



L'ACCUEIL DES ASSOCIATIONS ET DES INSTITUTIONS

Nous dénombrons **11 associations hébergées dans les modules associatifs** : Droit à la parole, les pieds et des mains, les jasmins de Tunisie, le Club de l'âge d'or, la FCPE, le sporting club, l'association jeunesse culturelle turque des 2 rives, l'association des défunts maghrébins, Coeur en fête, La fédération drômoise des Centres sociaux et l'Union régionale des Centres sociaux.

Les 11 associations occupent le pôle associatif de manière très régulière et utilisent ponctuellement les salles de la Maison citoyenne. Nous avons organisé 1 conseil de Maison. La Maison citoyenne gère la salle commune du Pôle associatif, en tentant de satisfaire le plus grand nombre des demandes. Cette salle est utilisée tous les jours du lundi au dimanche par plusieurs associations, le planning est très chargé. Aussi, des prêts ponctuels comme collectif SUD, l'ébullition, le DIEDAC PLIE valentinois, VRH, Titans, Croix rouge,... ont utilisé cette salle.

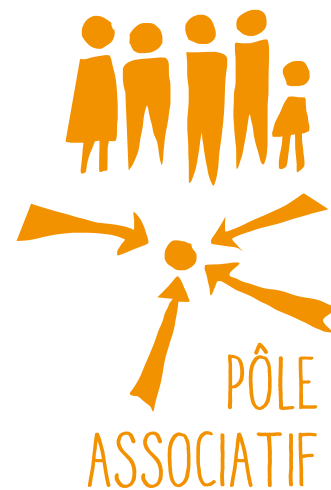
De plus, la maison citoyenne met à disposition les locaux (grande salle, cuisine associative, jardin et les salles d'activités aux horaires d'ouverture). Certains utilisent de manière régulière :

- L'association chemin de paix Tarik Asalam tient des permanences tous les 1ers lundis du mois.
- L'institut OSA fait des cours de yoga une fois par semaine.
- La chorale Coeur en fête tous les lundis après-midi (38 séances en 2018)
- ORPA en gym douce les lundis matins de 9h à 10h (38 séances en 2018)

Et nous dénombrons 116 prêts ponctuels de la salle polyvalente en 2018 (hors actions de la Coopération) :

- aux associations adhérentes : collectif Sud, la Fédération des centres sociaux de la Drôme, l'ASTI Romans, l'association islamo-chrétienne, Passer'ailles, Accès, URACS, PIM, CLCV, Romans international, l'Ebullition, Syndic des espaces... et les associations hébergées au pôle associatif de la maison de quartier EST.
- aux institutions : le Pôle emploi, le Département de la Drôme, Ville de Romans, la CAF de la Drôme, les écoles du quartier, St Exupéry, la Médiathèque Monnaie,...

Et tout cela demande une organisation rigoureuse !
Merci Sabah ☺.



6 permanences hebdomadaires sont tenues dans 4 lieux différents :

- La Maison Citoyenne Noël Guichard,
- la maison de Quartier Saint-Nicolas,
- le CMS de la Monnaie,
- le local du Béarn à Bourg de péage



Cela qui représente 18h30 d'accueil du public soit 233 pour l'année 2018. Les durées moyennes d'entretien sont de 20 minutes et n'excèdent pas 30 min.

2 permanences numériques, assurées par l'Accorderie sont mises en places en parallèle les mardis à la maison de quartier St Nicolas et les mercredis à la Maison Citoyenne de 10 à 12h.

1804 entretiens ont été réalisés dont 802 avec des hommes et 1002 avec des femmes. 54 % des personnes venant aux permanences sont domiciliées dans le Quartier Est et 75% appartiennent à la tranche d'âge des 25-60 ans.

Les demandes relatives à des **questions financières** représentent 32% des entretiens. La part réservée aux demandes de **retraite** ainsi qu'au **logement social** ont augmentés par rapport à l'année précédente. Le partenariat étroit avec les CMS et en particulier le lien avec les travailleurs sociaux du CMS Monnaie avec qui les orientations réciproques furent suivies et permettent de mener à bien la mission de l'Ecrivain public ainsi que de l'action sociale au sein du département.

La salariée a participé à une matinée de formation au sein de la Banque de France concernant la procédure de **surendettement**. Plusieurs rencontres ont également été organisées avec la médiathèque de la Monnaie, le CMS Pavigne, le CCAS de Romans ainsi que la CARSAT. Le rendez-vous avec la Médiathèque a été organisé afin de flécher le travail de l'agent et celui de l'Ecrivain public.

Notre travail est complémentaire, l'agent de la médiathèque accompagne sur des démarches liées à la préfecture (permis de conduire, France Connect, service des cartes grises...).

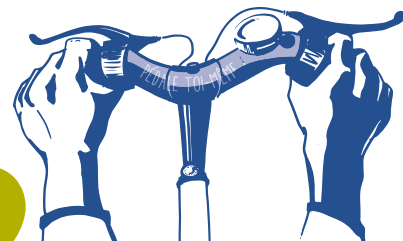
Des orientations vers les actions collectives des maisons de quartier et 2 ateliers collectifs.

CHARTRE ECO-STRUCTURE

commune aux 3 maisons de quartier

ENGAGER LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT COMME UN DES 3 PRINCIPES D'INTERVENTIONS DE NOS PROJETS ASSOCIATIFS

Rappelant cette célèbre citation de Gandhi, nous nous posons la question suivante : comment les Hommes peuvent-ils cohabiter avec la misère quand on sait qu'ils produisent suffisamment de richesses pour satisfaire les besoins primaires de l'ensemble de la planète ? -Patrick Viveret.



Il y a suffisamment de ressources pour répondre aux besoins de tous, mais pas assez pour satisfaire le désir de possession de chacun

DES PROJETS ADAPTÉS

- Activer les pédagogies qui sensibilisent les mineurs au **respect de l'environnement** (projet éducatif, projet pédagogique et projet d'activités)
- Former et développer la pratique de la **constitution de repas**, de choix des aliments pour les accueils de loisirs auprès des mineurs et de l'ensemble des actions des maisons de quartiers
- Participer à l'accompagnement social du changement de comportement envers les habitants du territoire pour la **citoyenneté**.
- Favoriser le **transport collectif**, mutualisé, l'utilisation de transports doux dans les déplacements des adhérents aux actions des structures partenaires
- Rendre visible** et lisible son action auprès de ses adhérents, publics, partenaires, collaborateurs...
- Favoriser l'utilisation, fabrication à partir de **matériaux récupérés**.
- Permettre aux associations utilisatrices des locaux de **respecter la charte**.



FONCTIONNEMENT EN INTERNE

Dans leurs gestes quotidiens, les équipes, les administrateurs et les équipes salariées s'orientent vers un comportement citoyen et responsable :

- Former et informer l'ensemble de son personnel « volontaire », permanent, intervenant pour l'inciter à développer des pratiques professionnelles, d'encadrement d'activités respectueuses du **développement durable**.
- Instaurer le **tri sélectif** des déchets dans l'ensemble de ses locaux.
- Favoriser le **transport collectif**, mutualisé, l'utilisation de transports doux dans les déplacements professionnels.
- Penser et proposer un **ré-aménagement** des locaux et des équipements dans un souci de « **haute qualité environnementale et sociale du travailleur** ».
- Signaler tout dysfonctionnement d'**énergie** : fuite d'eau, problème de chaleur,...
- Favoriser l'information, la sensibilisation aux **économies de « flux »** (eau, électricité, chaleur) dans les locaux, équipements, camps, séjours...
- Limiter l'utilisation abusive du **papier** en imprimant, en recto-verso, sur du brouillon, du papier recyclé, en n'imprimant pas « forcément » les courriels, limitant les documents papier de présentation des actions mis à disposition du public.
- Ne plus utiliser de vaisselle ou de matériel **jetable plastique**. Développer le compostable, le réutilisable, le durable.
- Les PC et **appareils électriques sont éteints** une fois leur utilisation terminée. Avoir une utilisation raisonnée des stockages de messageries électroniques et des serveurs (trier, réduire, jeter).
- Chacun veille à l'**extinction des lumières** lorsqu'il sort d'une salle
- Acheter responsable** (consommables et fournitures). Une sélection de fournisseurs de proximité et respectueux de l'environnement au moindre coût global : nous privilégierions à chaque fois que cela sera possible, dans les achats. Les **produits bios**, locaux, non emballés et les moins impactant d'un point de vue toxique. Choisir des fournisseurs en fonction de leur **éthique environnementale** dans la limite d'un coût supportable. Les produits d'entretien bénéficiant d'un **éco-label** seront utilisés prioritairement. L'utilisation des produits jetables est maîtrisée.

PARTIE 2

BILAN DE L'ANNÉE 2. DU PROJET SOCIAL 2017 /2020

La Maison citoyenne s'est pourvue d'un projet associatif 2017-2020 : 4 années pour mettre en oeuvre des objectifs co-construits avec les habitants et définis par le Conseil d'administration. 2018 est l'année 2 de ce déploiement. Les actions du projet d'animation globale, familiale et collective expriment leur imbrication entre les objectifs. Le projet commun de la Coopération nourrit notre projet, et réciproquement.

AXE 1 - FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET L'ENSEMBLE À VIVRE : bouger et mixer

1.1 Valoriser le quartier de la Monnaie et contribuer à son image positive

- Aménager les aires de jeux et les espaces publics du quartier grâce à l'émergence d'un collectif d'habitants « ensemble à vivre »
- Prendre en compte la réalité de la jeunesse dans l'aménagement du quartier
- Valoriser l'histoire de Romans et du quartier, ses petites et grandes réussites, grâce au récit, à la radio.



Cet objectif opérationnel s'est mis en place autour du Nouveau Programme de Rénovation urbaine (NPRU) de la Politique de la Ville. Plusieurs actions, en lien avec le conseil citoyen du quartier EST (nettoyage de quartier, actions déchets) et priorisées par la contribution des habitants : aménagement de Chopin, revêtement du city stade, actions déchets avec le bailleur social VRH...

Aussi, la Maison citoyenne a participé aux rencontres partenariales sur ce thème : GUSP, NPRU, plateforme du contrat de ville.

Enfin, les actions sur les jardins partagés, fête de quartier, la visite avec Radio Méga du quartier pour Radio des quartiers ou encore le 1er café Patrimoine avec Pays d'Art et Histoire le 7 mai 2018 et les ateliers de préparation de visite insolite du quartier avec 35 participants... alimentent cet objectif.



1.2 Lutter contre l'isolement des personnes, en particulier les populations fragiles

- Développer les actions « Aller vers - oasis de la convivialité » avec un cycle bimensuel en particulier vers les personnes isolées et âgées.
- Travailler en partenariat avec le CCAS et le CMS pour identifier les problématiques.
- Maintenir la veille sociale en proximité.

OASIS DE CONVIVIALITÉ

En donnant rendez-vous aux habitants ou à l'improviste, les oasis de convivialité permettent à la maison citoyenne d'aller à la rencontre des habitants sur les différents lieux de vie du quartier. La démarche est toujours appréciée qu'elle soit lors de la rentrée des classes, sur les îlots du quartier Est ou même devant la maison. C'est l'occasion d'échanger avec eux sur le cadre de vie, les actions à mener, proposer de participer aux actions... mais c'est aussi donner aux voisins l'occasion de se voir.

13 organisés - 11 réalisés (2 annulations pour intempérie) - 124 personnes (parents et enfants) rencontrés près de chez eux.



VEILLE SOCIALE

4h par semaine en soirée de **Veille sociale** : ce sont 180 heures annuelles en proximité, 90 sorties spécifiques. Karim en partenariat avec la Sauvegarde, a été à la rencontre des habitants. Le public rencontré n'est plus familial, ce temps permet d'échanger sur les difficultés du moment, d'identifier les lieux occupés, par quels groupes. Cette veille participe à prendre le pouls du quartier. 2 types de public fréquentent le quartier sur ces temps-là : des jeunes de 10-13 ans qui fréquentent le city stade les fins d'après-midis, les mercredis et jeudi après-midi et un public plus âgés (25 - 40 ans) dont les préoccupations tournent autour de l'emploi, la recherche de stage et du logement.

1.3 - Permettre aux habitants de s'approprier l'espace public en favorisant l'ensemble à vivre et le vivre ensemble

- Créer plusieurs jardins partagés avec les familles dans le quartier et favoriser la création d'une ferme en lien avec HPR, graine de cocagne... avec un principe fort de solidarité et de développement durable
- Favoriser la coopération entre les différents jardins partagés de la Ville

Dans le cadre de l'appel à projet du contrat de ville 2018, la maison citoyenne poursuit l'accompagnement des jardins partagés du quartier EST (Chopin 1 & Chopin 2 en création en 2018) dans leur apprentissage de l'action collective et de leur autonomie. Au total, ce sont 38 familles accompagnées, plusieurs permanences hebdomadaires sur sites, 10 réunions des différents collectifs et 18 chantiers participatifs. L'inauguration des jardins partagés Chopin 2 avec un repas de 80 convives.



1.4 - Créer des espaces d'échanges pour permettre la solidarité et de la connaissance de l'autre

- Maintenir les cafés en préam'bulle hebdomadaires avec les habitants et une fois par cycle avec les partenaires
- Maintenir les soirées Bam'bulles par an, ouvertes aux habitants, aux familles et aux partenaires
- Mettre en place K'fé discut' de la jeunesse : Travailler avec les jeunes sur la question des représentations et de la vie en société
- Animer les rencontres partenariales et favoriser la coopération et l'émergence de projets communs
- Permettre aux partenaires culturels, associatifs,... de faire des rencontres à la Maison citoyenne



Le lundi 8 octobre 2018, salle J. Vilar. Dans le cadre de la journée mondiale de Refus de la Misère, un collectif d'associations (Accès, l'Accorderie, Artisans du monde Romans, l'ébullition, habitat et humanisme, la maison de quartier des Ors, la maison de quartier St Nicolas, la maison citoyenne Noël Guichard, Secours populaire français Romans-Bourge-de-Péage) a organisé une soirée spectacle de la compagnie Artiflette «les copains d'en bas» suivi des discussions.

CAFÉS EN PRÉAM'BULLE

Les 36 cafés en préam'bulle sont un vrais moment d'accueil dans la mixité ! La fréquentation est libre et donc variable : de 3 à 30 personnes peuvent être présentes ; c'est un moment spécial où se mélange les partenaires, les adhérents des activités, les adultes stagiaires des cours de français, les participants du passeport culture, les bénévoles du CLAS... ces personnes viennent spécialement pour prendre le temps d'échanger et pour partager ce moment de convivialité. Et 4 spécial partenaires !

SOIRÉES BAM'BULLES

En 2018, 4 soirées Bam'bulles ont eu lieu ; la fréquentation y est très variable de 10 à 60 personnes et le public est familial. Initiation à la danse africaine, soirée bien être, lancement de l'été, rétrospective, sont des soirées où les habitants se rencontrent, échangent et font connaissance. L'après-midi et la soirée bien être à générés la mise ne place d'une session (7 séances) de relaxation hebdomadaire fréquentaient par 19 personnes différents (17 du quartier).

1.5 Développer des temps de débat, d'animation et d'occupation dans l'espace public avec les habitants

- Favoriser la mixité des publics dans les actions de la maison
- Maintenir les tables de quartiers tout au long de l'année : faire un porteur de parole mensuel sur des questions de société
- Poursuivre les actions pieds d'immeubles selon les principes de l'association
- Animer des actions jeunesse hors les murs
- Travailler avec les jeunes sur la question de la discrimination ; maintenir le partenariat de l'association l'Ebullition





Un travail partenarial a été mis en place principalement avec la plateforme et Accès sur l'organisation d'un événement public de sensibilisation à l'apprentissage de la langue :

« **LE FRANÇAIS POUR TOUS** ».

Ce fut l'occasion de réaliser un micro-trottoir, un cours de français en plein air, des témoignages, un porteur de paroles, d'une exposition et d'un débat / échange.

Plus de 70 personnes présentes le 18 octobre 2018.



MIXITÉ DES PUBLICS

La maison citoyenne favorise l'accueil d'actions qui favorise la mixité des publics : c'est par exemple, la Médiathèque qui propose 2 spectacles par an à ses abonnés dans les locaux ou la comédie itinérante de la Comédie de Valence, et une mobilisation des habitants par la maison citoyenne est faite pour venir aux spectacles. La diversité opère positivement.

Des agoras sont toujours conduites sur l'espace public pour continuer à sonder sur certains grands sujets où en sont les personnes, quelles sont leurs pratiques, comment analysent-ils les causes et conséquences :

- Est-ce que jeter coûte de l'argent ?
- Pourquoi avons-nous besoin de parler français ?
- Quels usages et aménagements transitoires sur le tènement Chopin ?

MONNAIE EN FÊTE – 5 ET 6 JUILLET 2018

En 2018, le collectif « Monnaie en fête » s'est de nouveau réuni dès le mois de mars pour organiser cet événement emblématique. La fête de quartier est devenue le rendez-vous officiel de l'été. La thématique 2018 était l'Inde (concert, repas en lien avec l'Inde). Le lâché de couleurs a été un moment magique pour petits et grands. La 1ère partie du concert a été proposée à un habitant du quartier. La demi-journée d'activités, organisée par les bénévoles avec plus de 6 ateliers bricolage réalisés en amont sur 3 lieux différents (Fil de Faire, Maison Citoyenne et ressourcerie verte). Au total, nous avons comptabilisé 400 participants à la Fête de quartier.



1.6 – Accompagner les habitants aux manifestations des autres, et faire venir

- Développer les rencontres entre les romainais
- Permettre la circulation des habitants entre quartiers
- Proposer des activités sportives destinées à l'ensemble des habitants
- Créer des temps de café animés dans les maisons de quartiers pour créer les rencontres : café solidaire
- Créer davantage d'évènements qui réunissent les jeunes des différents quartiers



SPORT !

Les activités de **gym douce** (8 inscrits pour 1 séance hebdo), de training corporel (13 inscrits 3 séances hebdo pour 105 séances/an) ont toujours lieu dans la maison avec l'envie de faire venir des personnes qui n'habitent pas le quartier.

La **musculation** (57 inscrits) et des séances hebdo ont lieu au gymnase Marius Mout pour 184 séances/an avec des jeunes et des moins jeunes motivés qui prennent soin de leurs corps !

Futsal jeune Adulte : L'activité futsal jeune adulte continue (17/25 ans) tous les lundis soir de 20h à 21h45 15 jeunes viennent au gymnase Marius Mout se prendre pour Messi ou Ronaldo !!

Depuis la mise en ligne du site et les affichages communs dans les 3 maisons, les habitants circulent d'autant plus et s'inscrivent dans les sorties des autres maisons de quartier. Les jeunes découvrent la différence avec des activités handisport et rencontrent d'autres groupes de jeunes de Châteauneuf-en-Isère en mini-séjours.

1.7 Tou (tes)s à vélo : rendre le vélo accessible aux habitants de la monnaie

- Accompagner des actions de mobilité, en particulier avec les jeunes et le public ASL
- Faire un local pour permettre le stockage de vélo en lien avec HPR, et valence aggro
- Mettre en place un vélo-école adultes avec la maison de quartier St Nicolas et à Pince et à Vélo
- Développer le prêt de vélo sur la ville sur les 3 maisons
- Aider aux financements (achats groupés, étalement des paiements...) du vélo électrique
- Faire un parcours fléché des pistes cyclables





LE GROUPE MOBILITÉ

CHIFFRES CLÉS 2017-2018

- 22 Vélos VAE (Vélo Assistance Electrique) acquis en achat groupé par les habitants avec facilitation de paiement
- 6 vélos VAE, disponibles en prêt
- 2 Rosalies électrifiées aux Ors et à St Nicolas
- 8 Sorties réunissant plus de 50 personnes des 3 Maisons de quartier
- 1 vélo école (3 cycles /an)

COMMENT ÇA MARCHE ?

La mobilité *douce, durable, alternative, solidaire...* est une thématique travaillée de manière transversale dans les maisons de quartier et les actions de la Coopération. Elles agissent sur cette question car elle fait référence à la fois à un besoin des individus et des problèmes de mobilité collectifs en lien avec la question climatique. Le nouveau groupe projet mobilité sera lancé en mars 2019 pour développer ses actions.

4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Favoriser la découverte en se formant au récit et à l'expérience reproductible.

2

Promouvoir comprendre et faciliter la mobilité en ville :
Accéder aux informations des transports collectifs et alternatifs existants.

3

Changer d'approche et de comportement.
Circuler entre les quartiers à pied à vélo....

4

Faciliter les mobilités de premières nécessités : emploi, courses, santé,...
Prêt de porte vélo, remorque vélo, rosalie...



QUELS RÉSULTATS ?

- **Adhésion partagée** = circulation fluide des habitants entre les quartiers
- **Vélos en VAE**, prêts de vélo en Monnaie-temps (tic-tac), achat groupés de vélos.
- **Rosalie transport** : courses, visites, livraison.
- **Covoiturage** : Passeport culture, Evadobus (en tic-tac)...
- **Accompagnement** à des rdv « santé » par des bénévoles.
- **Collectif d'habitants** / Conseils citoyens pour obtenir des vélos box.

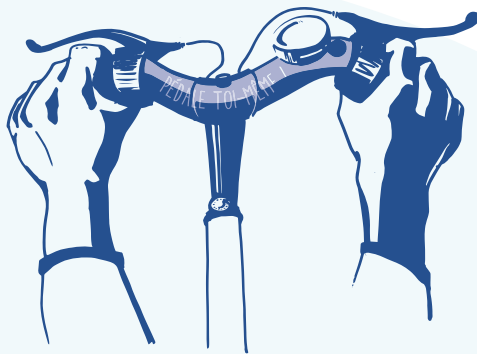
ZOOM sur une valeur



SOLIDARITÉ : covoiturer, accompagner pour faire les courses, prêter des vélos, apprendre à pédaler et décrypter les cartes de bus locaux... autant de petites pratiques qui sont simples, responsables et solidaires, en bas de chez soi.

ZOOM sur un principe d'intervention

DEVELOPPEMENT DURABLE : La mobilité douce propose de nombreux avantages pour ceux qui la pratiquent autant que pour la collectivité. Elle favorise la rapidité et la liberté de déplacement de ses usagers et leur assure une activité physique régulière ; et sans se ruiner ! Au TOP ! Sensibiliser à de nouveaux modes de déplacement, notamment en favorisant la mobilité alternative et les transports en communs, c'est construire un avenir durable 😊



LA VÉLO ECOLE

Avec la Maison de quartier St Nicolas et l'association A pince et à vélo, la vélo école a démarré au dernier trimestre 2018. Ces ateliers ont lieu 1 fois par semaine hors vacances scolaire et fonctionne avec 5 bénévoles actifs. 11 personnes pédalent ! 4 sont venus régulièrement et 3 ont fini l'année en sachant faire du vélo ! 100% de femmes entre 30 et 69 ans. VRH met à disposition un petit local de stockage pour les vélos et draisienne mis à dispo des apprenants. En cas de pluie, initiation au code de la route au local du Fil de Faire.

L'apprentissage se déroule sur un parcours tracé au sol pour cet apprentissage et il est prévu d'organiser des sorties plein air en juin 2019 pour une expérimentation en milieu naturel !



VÉLO AU CENTRE DE LOISIRS

Les sorties vélo sont très appréciés au centre de loisirs. Ces sorties sont possibles grâce au prêt des vélos de la maison de quartier St Nicolas et à certains jeunes qui prennent leur propre vélo. Les

pique-niques dans les sacs à dos, les casques et chasubles ajustés, les vélos vérifiés...et c'est pari pour la journée, direction la voie verte pour profiter des aménagements de cette piste qui ravi tous les amateurs de 2 roues et de la promenade. Ce sont 10 ateliers de réparation vélo, 8 sorties vélo en 2018 et 53 jeunes sur les vélos...et autant de ramenés sain et sauf !

1.8 Développer la connaissance et la pratique des moyens de déplacements nécessaires en fonction des besoins : à pied, à vélo, en bus, en train...

- Favoriser les déplacements doux avec les acteurs du territoire
- Favoriser les sorties collectives locales (département, région), familiales, de découverte en s'appuyant sur la culture et l'éducation : découverte d'une première sortie, et permettre la mise en confiance des familles
- Faire plus de communication sur les parcs et espaces verts autour et dans Romans
- Rendre accessible les moyens techniques et financiers pour la mobilité déjà disponibles (VAE, dispositifs VRAD,...)



LE SAVIEZ-VOUS ?

IL FAUT 27 MINUTES À PIED POUR SE RENDRE DE LA MAISON DE QUARTIER ST NICOLAS À LA MAISON CITOYENNE

ET EN VÉLO C'EST 14 MINUTES EN MONTÉE (DE ST NICOLAS VERS LA MAISON CITOYENNE 😊) ET 11 MINUTES EN DESCENTE EN SENS INVERSE 😊 ET EN PLUS PAS DE SOUCIS POUR SE GARER !

VACANCES, DECOUVERTES ET SORTIES NATURE

Dans le cadre des **ateliers sociolinguistiques**, 1 sortie a été organisée à Lyon, 36 apprenants ont été découvrir le musée de confluence.

Parallèlement, au cours de l'année, une 20^e de personnes ont été découvrir le centre-ville... à pied ! L'idée étant non seulement de découvrir le patrimoine mais aussi de démystifier l'accessibilité du centre de romans.

Les **Vacances en beauté** sont un très bon moyen de découvrir les richesses locales. 2 sorties (par période de vacances) sont dédiées à cet objectif et proposées par un collectif d'habitants : visite de ferme pédagogique (animaux, métiers, produits artisanaux...) ; sortie nature (montagne, rivières, grottes, lac...), découverte de Lamastre, rando à chamrousse, annecy, festival vice et versa,

→ Ce sont 11 sorties, 182 personnes.

Et des familles ravies !

Parallèlement dans le cadre des **sorties découvertes** de la coopération, diverses sorties ont eu lieu : les troglodytes de Châteauneuf, festival de la chapelle en Royans, musée de Grenoble....

Tout au long de l'année, il est proposé aux parents d'inscrire leurs enfants sur les **vacances scolaires** (hiver, printemps, été, automne et fin d'année). Nous avons la chance d'être dans une région exceptionnelle donc pas besoin de faire des centaines de kilomètres pour pouvoir s'évader et découvrir des paysages et sites magnifiques.

Ainsi nous nous sommes rendus par exemple à Recoubeau-Jansac près de Die et à St Pierre de Boeuf près de St Rambert d'Albon pour les séjours d'été, dans le Royans et le Vercors pour les sorties nature. Ce sont 23 sorties, 3 séjours d'été 65 jeunes de 10 à 15 ans accueilli en 2018 sur les vacances scolaires et les mercredis dont 42 différents.

Les activités proposées : Ski, luge et patinoire pour l'hiver, accrobranche trampoline, sorties vélo visites pour le printemps, séjours en camping dans la nature, canoé et nage en eau vive pour l'été. Un séjour à St Pierre de Boeuf, en commun avec la MJC de Châteauneuf pour mixer un peu tout ça ! Et un autre séjour dans le Diois pour changer d'air et profiter du paysage !



AXE 2 - STIMULER LES ALTERNATIVES DURABLES : S'engager à produire et consommer autrement, penser local et commun, et devenir fertile

2.1 Réveiller le potentiel de compétences et d'aptitudes à entreprendre des habitants

- Structurer nos liens avec les partenaires emplois pour le quartier (recherche d'emploi et création d'activités):
- Accorderie, Archer, Mission locale, maison pour l'emploi et la formation, prévention spécialisée, RBE, CCI...
- Accompagner des groupes d'habitants (dont celui des ASL) sur la question de l'emploi : groupe de soutien, création d'une bourse du travail, travailler sur les discriminations à l'embauche liées au genre et à l'origine, participation à des forums d'emploi
- Favoriser des permanences d'aide juridique et d'orientation dans une approche globale et en lien avec le CIO jeunesse
- Accompagner les jeunes sur l'action collective Emploi



JMEC

La maison citoyenne a accompagné plusieurs jeunes sur d'autres actions, moins médiatiques mais tout aussi impactant et mobilisatrices en lien avec le projet de viser l'égalité des chances. Le fait de proposer ou d'accompagner plusieurs « petits projets » a permis de toucher un plus large éventail de jeunes du territoire du fait justement de la diversité de projets. Plusieurs de ces actions ont nécessité une mobilisation et un accompagnement très important par exemple les **plombiers du numérique** en partenariat avec Archer, break poverty, et la sauvegarde de l'enfance.

Rencontre des jeunes de la JMEC 2 à Paris avec le groupe de Blackburn pour échanger sur leur organisation respective de la **journée mondiale de l'égalité des chances** dans les locaux d'Article 1 – passeport avenir ; Prise de contact de Solid'ascension (association parisienne – pour une éducation solidaire en milieu populaire / <http://www.solidascension.org/>), accueil et organisation. Participation de 12 jeunes à la conférence sur les inégalités scolaires et sociales de l'association Solid'ascension le 27 Avril 2018.

Depuis 2 ans, un groupe d'habitantes s'est structuré à la fois pour proposer plusieurs buffets à base d'aliments sains pour des événements, et pour organiser en 2018 un temps de détente, et de capitalisation de leurs apprentissages : le séjour de 3 jours à Paris a été 1er bel aboutissement !

L'idée de créer une coopérative de confection de buffets pour événementiels a émergé mais a du mal à trouver la motivation nécessaire à une telle réalisation.

L'orientation vers les actions Emploi (100 chances 100 emplois, actions Pôle Sud, garantie jeunes...) se fait régulièrement avec le public accueilli. Un lien régulier avec le PIJ de VRA est opérationnel : c'est par exemple, mettre à disposition les salles pour le stage « babysting »



LE GROUPE COMMUNICATION



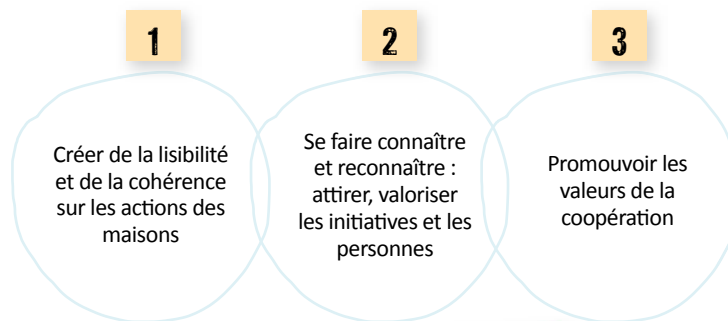
COMMENT ÇA MARCHE ?

- Le groupe communication travaille avec des graphistes indépendants sur :
- Un journal trimestriel de 8 pages (papier et mailing) « le Fil - paroles de quartiers »
 - Un site internet maisonsdequartier.fr et une newsletter hebdomadaire
 - Une carte d'adhésion commune
 - Une plaquette annuelle qui regroupent toutes les activités des maisons
 - Une plaquette estivale
 - Des affiches communes différenciées par un code couleur

CHIFFRES CLÉS 2018

- 12 réunions de travail
- + de 15 visites par jour sur le site internet
- 352 évènements mis en ligne
- 950 newsletters envoyées chaque semaine avec un taux d'ouverture de 20%
- 3000 journaux distribués par les habitants chaque trimestre
- 2000 plaquettes annuelles éditées

3 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS



QUELS RÉSULTATS ?

- Nombre d'abonnés à la newsletter en constante évolution
- Efficacité moyenne de la news : 32% des personnes ayant ouvert le mail, ont cliqué sur un lien pour avoir plus d'info
- **7 pers/jour** regarde la page agenda du site internet
- En moyenne, les utilisateurs restent **3 minutes sur une page** (c'est beaucoup) !
- Gain de temps de travail pour les salariés
- Gain en qualité

ZOOM sur une valeur

DÉMOCRATIE : Une grande vigilance pour laisser la place aux habitants de s'exprimer. Le comité de rédaction a à cœur de solliciter les participants aux actions pour qu'ils écrivent les articles ou soient interviewés.

ZOOM sur un principe d'intervention

DÉVELOPPEMENT DURABLE : Impression du journal sur du papier recyclé et issu de forêts gérées raisonnablement.





L'ÉCONOMIE DE PARTAGE : COMMENT ÇA MARCHE ?

Lancé début 2018, Le local du Fil de Faire est développé dans le cadre du Groupe Projet ECONOMIE de PARTAGE de la Coopération qui construit sa feuille de route: **Echanger, transmettre, produire et créer ENSEMBLE des biens et des services à haute valeur sociale, solidaire et conviviale.**

C'est l'occasion de développer de nouveaux partenariats : Moulin Digital, Ecole d'ingénieur de Valence, le Conservatoire de musique...

4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Rendre accessible, lisible, attractif les réseaux d'échanges existants

2

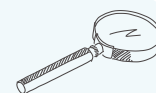
Conduire la consolidation et le développement d'actions menées sur le thème de l'économie de partage au FIL DE FAIRE.

3

Traiter le déploiement du TIC-TAC (monnaie-temps) auprès des habitants et actions de la Coopération.

4

Consolider puis développer un groupement d'achats pour les associations de la Coopération (structure / projet/habitant).



ZOOM sur un principe d'intervention

TRANSMISSION CULTURELLE : Un nouveau partenariat avec le Conservatoire de musique. Les bénévoles de l'atelier textile du fil de faire fabriquent des costumes et des accessoires pour une classe de 4^{ème} de Valence qui va interpréter un spectacle d'Offenbach à la Cité de la Musique en 2019.

ZOOM sur une valeur

SOLIDARITÉ : de nouveaux adhérents proposent de nouveaux services aux usagers comme la petite réparation de meubles.



AU FIL DE FAIRE en 2018

- des ateliers Textile (retouche et création),
- 1 ressourcerie vestimentaire,
- du petit bricolage,
- de la réparation vélos,
- Récup' et relooking
- le collectif des jardins partagés CHOPIN
- le conseil citoyen quartier EST
- des achats groupés, des prix négociés et des commandes trimestrielles.
- des ateliers numériques

QUELS RÉSULTATS ?

- 3 catégories d'achats groupés pour les associations : Alimentaires, bureautique et entretien.
- 90 nouveaux adhérents
- 15 familles ont bénéficié des achats groupés de fournitures scolaires
- 50 retouches textiles

2.2 Etre identifié comme acteur de développement local et économique

- Echanger avec le bailleur social sur des mises à disposition à moindre coût des RDC du quartier Monnaie pour permettre d'expérimenter l'initiation d'activités génératrice de revenus

2.3 Participer au développement d'alternatives économiques durables

- Renforcer le partenariat avec le SEL, Accorderie, ressourcerie verte, à pincés et à vélo...
- Diversifier le système d'autopartage, de services,... sur le quartier, avec d'autres acteurs
- Développer une tarification accessible, en favorisant l'adhésion à l'association et aux services des autres (lien Tic Tac, Accorderie,...)
- Créer un café/épicerie solidaire
- Développer les actions autour du café réparation mobile (CRM) porté par la maison de quartier st Nicolas et de l'atelier vestibulle (action textile) sur la récupération, réutilisation d'objets

2.4 Rendre accessible, lisible, attractif les réseaux d'échanges existants

- Développer les supports pour faire connaître l'existant : affichage, diffusion des adresses, catalogue des trocs et des bons plans sur Romans et les environs.
- Développer les espaces de rencontres et d'échanges pour faire sortir l'entraide des cercles de proximité : organiser des échanges d'objets, de vêtements, de livres,...

Depuis l'automne 2018, un groupe d'assistantes maternelles du quartier s'organise pour développer leur activité avec la création d'une Maison d'Assistantes maternelles (MAM) ; un groupe à suivre en 2019 ☺!



Le bailleur social VRH met à disposition gracieusement un local de 150m² pour développer l'animation sociale sur le tènement Chopin : Le fil de faire a ouvert en septembre 2017, une action qui se structure par la Coopération en 2018.

Le **local d'économie de partage** prend son envol sur le deuxième semestre de l'année avec 3 ateliers hebdomadaires de **couture** qui se sont consolidés (réparation vestimentaire / création) ; 2 d'entre eux sont menés par des bénévoles.

Mise en œuvre d'un atelier de relooking & récup' de meubles Le recueil des dons de vêtements est effectif, le rangement est structuré. La récupération se fait au coup par coup. Le tri s'est fait tout au long du mois de décembre en vue d'une braderie en janvier 2019.

Par ailleurs, le local se voit maintenant attribué l'**atelier de réparation vélo** qui a lieu tous les mercredis de 9h à 12h depuis le mois de novembre.

Pendant toute l'année 2018, la récupération de matériel électronique et multimédia s'est réalisé. Quelques réparations ont eu lieu avec la Médiathèque et un groupe de 1ers utilisateurs a vu le jour pour des cours d'informatique.

Quelques réparations se sont déroulées.

Un partenariat avec la Médiathèque Monnaie s'est mis en place sur l'utilisation à l'automne 2018 avec l'accompagnement d'un 1er groupe.

Le matériel de naissance (lit, poussette,...) a très bien circulé (arrivée – départ en moins de 3 jours)

2 AGORAS ONT ÉTÉ FABRIQUÉES EN 2018
POUR D'AUTRES CENTRES SOCIAUX QUI
NOUS ONT PASSÉ COMMANDE !!!



2.5 Permettre l'accès à des produits sains, locaux et solidaires

- Développer les ateliers cuisine parents enfants et adultes : poursuivre les ateliers delcibulle, apprendre et prendre le temps de cuisiner et manger en famille, proposer des ateliers de « transposition de recettes traditionnelles » avec du local et mieux équilibrées, préparation et conservation des aliments frais, alimentation adaptée aux différents âges
- Favoriser les bonnes pratiques alimentaires contre le gaspillage et la récupération alimentaire
- Monter une filière d'approvisionnement avec des tarifs aménagés pour permettre l'accès à des produits de qualité

2.6 Eveiller et mobiliser les habitants sur les enjeux liés à l'alimentation

- Conscientiser les habitants au bienfait d'une alimentation responsable
- Développer des ateliers et des visites chez des producteurs locaux

PANIER SOLAIRE :

La Maison de quartier St Nicolas a mis en œuvre un partenariat avec Graine de cocagne pour des paniers alimentaires BIO : 8 familles de la Maison citoyenne ont bénéficié des paniers solidaires, toutes les semaines (hors vacances scolaires) durant toute l'année.

SORTIES/ANIMATION ALIMENTATION :

En Juin 2017, nous avons répondu à un appel à projet lancé par Romans Valence Agglomération pour 2017-2018. Le projet « **Consommer autrement** » résonne donc avec l'appel à projet « **Consommons autrement** » et dont les objectifs sont les suivants :

- Découvrir les circuits courts, sensibiliser les consommateurs et cuisiniers (parents) à une alimentation saine et économique
- Apporter des informations sur des produits d'origine « obscure » ou lointaine, et inciter à faire un choix
- Apprendre des recettes, les faire à plusieurs, inviter à les refaire à la maison.

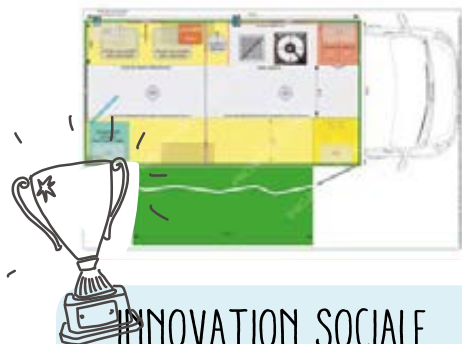
Les objectifs coïncidents, plusieurs actions ont donc été entreprises :

- Visites d'exploitation : 2 (producteur de fruits et producteur de légumes)
- 4 Ateliers cuisine
- Semaine terres animées du 17 au 21 octobre : ateliers de fabrication de nichoirs, apéro-débat...

Le deuxième objectif de promouvoir l'échange, la mise en lien et l'achat groupé auprès des producteurs a été en parti rempli notamment lors des Rando-cueillette. Le principe : Rencontrer les producteurs et découvrir les travaux réalisés sur une exploitation en participant aux tâches agricoles.

L'achat groupé est difficile à mettre en place pour l'alimentation, cependant, une demande de besoin d'acheter des produits de qualité à plusieurs a été formulée, une première commande est en cours mais la diversité d'approvisionnement est difficile et le prix de certains peut-être encore trop onéreux pour certains foyers. Par ailleurs, lors de la rentrée des classes, nous avons proposé un achat de fournitures scolaires et avons passé commande auprès d'un fournisseur Romanais. 15 foyers ont profité de cette opération.





INNOVATION SOCIALE

- Lauréate Coup de coeur ESS du Mag2Lyon
- Lauréate d'AG2R la Mondiale et Carsat
- Sélection aux Trophées de l'entreprise de Valence Romans « coup de coeur »
- Lauréate à l'économie circulaire de la Région Auvergne Rhône Alpes

CHIFFRES CLÉS

Juillet 2017 à décembre 2018

- 71 animations
- 1600 h de bénévolat
- 700 participants aux animations :) !
- 19 bénévoles impliqués et formés à l'animation
- 26 communes visitées

QUELS RÉSULTATS ?

Juillet 2017 à décembre 2018

- 1900 kilos de fruits et légumes récupérés puis transformés
- 100 litres de soupes et veloutés
- 844 pots réalisés
- Une distribution sur place, dans les maisons de quartier, aux producteurs, vente en euros et vente en monnaie-temps à la P'tite Coopé



COMMENT ÇA MARCHE ?

Le projet de conserverie mobile et solidaire est développé dans le cadre du Groupe Projet ALIMENTATION de la Coopération qui définit la feuille de route. A l'aide d'un véhicule équipé et il s'agit de :

- récupérer et valoriser les fruits et légumes de qualité, disqualifiés ou en surplus produits par des agriculteurs de la filière circuits courts du territoire rural et agricole de l'agglomération,
- et dans le même temps permettre aux habitants de les cuisiner et de les transformer sous forme de conserve.

4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Expérimenter la transformation avec les habitants grâce à la création d'une petite conserverie ambulante en développant une gamme de recettes.

2

Infléchir les comportements alimentaires et de consommations des habitants, notamment ceux en situation de précarité.

3

Développer une gouvernance sur un mode participatif associant producteurs et consommateurs. Créer un modèle économique équitable viable, créateur d'emplois

4

Renforcer le lien ville-campagne entre habitants, producteurs, consommateurs et autres acteurs locaux impliqués.



ZOOM sur une valeur

SOLIDARITÉ : C'est action collective génératrice de liens entre urbains et ruraux, entre habitants et producteurs. Des nouvelles solidarités naissantes 😊

ZOOM sur un principe d'intervention

DÉVELOPPEMENT DURABLE : C'est la lutte contre le gaspillage alimentaire, développement des circuits courts et du bio pour un plus grand nombre. Oooohhh !

ATELIERS CUISINE PARENTS-ENFANTS :

A chaque vacance scolaire, des **ateliers cuisine parents-enfants** sont organisés. Ils permettent de travailler sur la parentalité en permettant de cuisiner ensemble et donc de prendre conscience que les enfants sont en capacité de faire, d'aider (qu'ils soient garçon ou fille). C'est surtout l'occasion d'échanger sur l'alimentation, les pratiques et les habitudes ; la maison citoyenne organise des ateliers qui favorisent une consommation limitée en sucré et en sel. Les gouters faits maison et les découvertes culinaires sont souvent à l'ordre du jour : madeleine, macaron, atelier glaces ou smoothies, roulés à la confiture. Le «kim goût» a été l'occasion de beaucoup d'échange, évidemment sur la connaissance-reconnaissance d'aliment mais aussi est surtout sur le « courage » de goûter, le développement de la confiance « je sais que tu vas aimer maman »... Les enfants sont « plus » joueur et goute plus facilement dans le cadre du «kim goût» que dans le cadre d'un repas.

ATELIER DELIC'BULLE :

Suite au repas organisé pendant la fête de quartier de 2016, un cuisinier bénévole a proposé de continuer son action en proposant des **cours de cuisine** à raison d'une fois par mois. Cependant au vu de son emploi du temps, il n'a pas pu participer aux 3 dates proposées en 2018. Ils ont été menés par l'animatrice référente ainsi que deux bénévoles qui ont proposées des recettes typiques de leur pays d'origine. 18 habitants des différents quartiers de Romans ont participé à ces cours. La majorité des légumes étant achetant dans les magasins de producteurs du coin.

Les personnes ont ainsi appris à cuisiner des recettes traditionnelles Marocaine avec un tajine de veau accompagné d'un pain à la semoule ainsi que Turque en confectionnant des Lahmacun (pizza à la viande hachée) et à découvrir de nouvelles saveurs. Certaines personnes reproduisent les recettes à la maison. Toutes les personnes venues ont apprécié rencontrer d'autres habitants avec qui ils n'auraient pas forcément échangé en dehors de ce contexte convivial, ont dégusté les plats ensemble et ont rapportés des plats à partager en famille.

CONSERVERIE MOBILE ET ACM :

Le camion de conserverie Mobile a fait son apparition lors de la foire du Dauphiné le 3 octobre 2017. De nombreuses actions ont été animées par la salariée de la Maison Citoyenne les vendredis à raison de deux fois par mois. La **Conserverie Mobile et Solidaire** a réalisée 2 actions avec les jeunes des ACM de la Maison Citoyenne cet été. La salariée référente ainsi qu'une bénévole a accompagné un des camps de l'été. Le coulis de tomates réalisé avec l'Espace Social de Die a servi de base à la soirée pizzas des ados. Chaque enfant a pu réaliser la pizza de son choix et la partager avec les autres. Les questions d'équilibre alimentaire et de provenance des produits ont été discutés. La compote d'abricots confectionnée lors d'atelier antérieur a été proposée lors des goûters des jeunes. Deux ateliers ont été réalisés pour préparer le repas du midi et le goûter sur les temps de petites vacances. Par ailleurs, cette compote a aussi été utilisée en atelier cuisine parents-enfants, lors de la confection de macarons. 😊



AXE 3 - TRANSMETTRE : c'est produire collectivement des débats, du dialogue, des compétences, de la mobilisation, des savoirs, des histoires, du savoir-être ensemble... grâce à tout système de communication 😊 NTIC/ATIC

3.1 Développer les actions de soutien à la parentalité. Créer davantage d'espaces d'échanges en confiance avec les parents

- Développer l'entraide parental (atelier de massage du nourrisson en lien avec la PMI), poursuivre l'accompagnement du groupe de la « place des pères », et approfondir les activités « sorties familles » et « vacances en beauté ». Favoriser l'émergence de collectifs de parents.
- Soutenir les parents dans l'accompagnement de l'usage des outils numériques: prévention des risques, vie de familles et NTIC et échanger avec les jeunes sur ces pratiques
- Faciliter la relation entre l'école et les parents en créant des espaces de rencontres sur l'accompagnement à la scolarité (CLAS) et ateliers socio-linguistiques (ASL)
- Poursuivre les partenariats avec le DRE et la prévention spécialisée au quotidien et dans les actions spécifiques : ACM, camps et bivouac, lab'elles, projet mobilité...

L'ENTRAÏDE PARENTAL

(massage du nourrisson):

4 sessions de
5 séances en

moyenne, 20 parents ou couple parental et 20 nourrissons. Les vendredis de 13h45 à 15h30 hors vacances scolaires. Chaque session comprend une séance de découverte d'activité à faire avec son bébé et avec un intervenant professionnel. La découverte empreinte pied et photo a particulièrement bien marché.



ZOOM:

La Place des pères (action en partenariat avec la prévention spécialisée).

Les objectifs :

- Favoriser la relation père/enfants
- Travailler sur la place du père sur l'espace public et dans le cadre de familial
- Créer un espace qui permette aux pères de s'impliquer et d'interagir sur le vivre ensemble

2018, a vu la création d'un nouveau groupe. Les pères mobilisés à cette occasion connaissaient le projet à travers le séjour au Maroc mais ne connaissaient pas le fonctionnement, l'engagement et l'intérêt que représentait ce travail. C'était d'ailleurs le cas pour bon nombre des habitants. On a expliqué le travail réalisé et mobilisé plus de 80 pères. 30 ont participé aux diverses sorties et 10 se sont réellement engagés.

8 sorties et activités sportives en 2018, 1 repas des partenaires organisés pour l'inauguration des jardins partagés et 8 pères ont aidés à l'organisation de la fête de quartier.

La p'tite histoire... Sur le groupe des pères précédent, la moitié réalisent maintenant des sorties régulières avec leurs enfants. Un père s'engage même au sein de l'école pour accompagner les sorties. Pour cela, il a suivi une formation.



3.2 Poursuivre et renforcer l'accompagnement de projet (collectif et individuel) du jeune

- Renforcer l'activité d'accompagnement à la scolarité pour les jeunes de 11 à 17 ans, en développant l'engagement des parents, des enseignants, des bénévoles et la transmission
- Soutenir des projets pédagogiques portés par les jeunes basé sur le numérique
- Accompagner les jeunes dans leur projet individuel et collectif



PRAPJ

La Maison citoyenne est labellisée **Point Ressource d'Accompagnement Jeunes** par la CAF de la Drôme et la DDCS. A ce titre, voici des actions d'accompagnement des jeunes en 2018 :

- Accompagnement de projet d'un groupe de 2 jeunes adultes pour un voyage humanitaire dans une école au Sénégal pendant un mois, dont une jeune qui avait participé à la JMEC 1
- Accompagnement de 6 jeunes vers la formation « les plombiers du numérique » à l'initiative de Break poverty, en partenariat avec Archer, la garantie jeune et la sauvegarde. Lien avec les familles, rencontres mensuelles et suivi régulier.
- Création d'une antenne de Solid'ascension à Romans par un groupe de 5 jeunes : accompagnement des jeunes et suivi.
- Préparation avec un groupe de la conférence 2 « comment réussir son parcours scolaire » avec Solidascension jusqu'à la fin de l'année pour le 1er semestre 2019 : contacts avec les établissements scolaires, groupe de jeunes mobilisés. Un jeune qui avait participé dans le cadre d'un projet autour de la mobilité internationale à un voyage à Londres (action MCNG) y est retourné cette année pour s'y installer et a trouvé du travail.
- 5 jeunes ont participé à l'Assemblée libre de jeunes organisé par l'URACS qui a lieu les 1 et 2 décembre en Isère : c'est un lieu de débat de rencontre régionale et de démocratie participative sur des questions de société et discriminations.
- Un groupe de jeunes a participé au ciné-débat autour du documentaire « à voix haute » le 9 novembre à la maison de quartier St Nicolas7
- Immersion de Radio Méga : 2 jeunes animateurs de l'émission de radio « Radio des quartiers »

ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITÉ

L'accompagnement à la scolarité est ouvert aux collégiens de 17h à 19h, d'octobre à fin mai.

3 salariés ainsi que 8 bénévoles en 2018 se partagent les jeunes inscrits, afin de les aider à surmonter leurs difficultés scolaires et à progresser dans leur travail (méthodes). La famille est associée à ce travail, en effet cette année l'accent a été mis sur les liens avec les familles en mettant en place des entretiens d'inscription afin de mieux connaître les difficultés des élèves ainsi que leurs besoins.

La particularité en cette année 2018 est d'avoir fait des bilans trimestriels personnalisés avec les parents et avec le bénévole concerné par l'élève de sorte à avoir un retour le plus précis possible.

20 jeunes accueillis au total pour cette année 2018 : 5 jeunes en 6^e, 5 jeunes en 5^e, 7 jeunes en 4^e, 3 jeunes en 3^e. Ce sont 55 séances, avec des sorties culturelles et des ateliers pédagogiques. Les jeunes peuvent y trouver une aide auprès d'intervenants pour l'organisation de leur travail et participer aux différentes activités.

- Relation avec les familles : l'accompagnement scolaire offre aussi un espace d'information, de médiation leur permettant une plus grande implication dans le suivi de la scolarité de leurs enfants.
- Une fois le travail d'organisation et d'apprentissage terminé, les jeunes ont la possibilité d'affronter leurs difficultés au travers de jeux éducatifs (logiciels, animations, sorties culturelles...).

Cette année la sortie de fin d'année s'est déroulée à l'accrobranche.

Concernant la relation avec les parents : de manière générale, nous observons une meilleure implication des parents et une meilleure communication. Durant toute l'année, nous avons pu échanger avec eux sur « comment accompagner les enfants à la maison pour faire leurs devoirs » et leurs difficultés, leurs besoins et surtout leurs progrès. Aussi, les enfants sont assidus aux séances du CLAS, ils sont venus avec plaisir pour la plupart et avec intérêt.

Plusieurs enfants avec de grandes difficultés ont progressé significativement dans certaines matières.

3.3 Produire de la connaissance. Apprendre et faire apprendre : découvrir, relater

- Développer le partenariat avec les écoles et collège et proposer des ateliers de fabrication (bois, jeux, jardin...) et les partenaires
- Favoriser les actions intergénérationnelles avec l'outil numérique : proximité, jeunesses, familles, l'accès aux droits, décryptage de l'information,
- réseaux sociaux, solidarité anciens/jeunes,...

3.4 Dialoguer, débattre et mobiliser. Faciliter les débats publics sur les choix importants qui concernent les citoyens.

- Accentuer les actions d'éducation populaire envers le public adulte et familial
- S'outiller pour comprendre et agir sur la société et prendre du recul : table de quartier thématique mensuel, porteur de parole régulier dans les lieux publics.

MEDIA CITOYENNETÉ

La Maison citoyenne s'est inscrite à l'édition 2019 de « média citoyenneté » de l'union bidépartemental de la fédération des MJC en Drôme et Ardèche avec la MJC de Chateauneuf sur Isère.

Le principe de cette journée et de visualiser plusieurs court-métrages réalisés par des jeunes sur la thématique de la citoyenneté dans un premier temps, puis dans un second de débattre des différents sujets abordés. Un espace de parole essentiel pour ces jeunes en quête de leur propre identité. Les rencontres ont démarré en fin d'année 2018. Une réalisation à voir à l'automne 2019 !

3.5 Diffuser et former aux bons usages du numérique dans toutes nos activités

- Mettre en place des ateliers créatifs pour
- les adultes et des familles afin de valoriser la culture de chacun,
- Transformer régulièrement le hall de la maison en hall d'exposition pour faire des liens entre l'histoire et les histoires des communautés présentes sur le quartier
- Travailler avec les écoles, les différents publics pour ouvrir l'horizon culturel de chacun

3.6 Valoriser la diversité culturelle présente sur le quartier EST

- Orienter les parents sur les associations spécialisées en fonction de leurs besoins
- Proposer des permanences « accès internet » pour permettre aux usagers de faire leurs démarches administratives (liens avec Accorderie, médiathèque)

RADIO MEGA

La Maison Citoyenne Noël Guichard a eu la joie d'accueillir l'équipe de Radio Méga en « immersion » du lundi 12 au vendredi 16 novembre 2018. L'équipe de Radio Méga s'est installée dans nos locaux pour les directs de 12h à 14h de la semaine et sur l'ensemble de la journée pour la préparation des émissions de 9h à 17h.

Nous avons eu beaucoup de plaisir à partager et vivre ces 5 journées. La fin de l'immersion s'est clôturée par un repas préparé par une habitante du quartier !

Cette action fait pleinement sens puisqu'elle donne l'occasion de donner la parole à des habitants qui n'ont pas l'habitude de la prendre publiquement, en particulier avec le média radiophonique et, elle permet la valorisation des personnes.

Radio Méga en immersion, c'est répondre à plusieurs critères d'utilité sociale : l'affirmation de soi, la reconnaissance des personnes, la vitalité de la communauté et au vivre ensemble, c'est la contribution culturelle, et permettre la vitalité démocratique par la qualité des échanges et le contenu des thèmes abordés : comédie itinérante, mémoire du quartier, économie de partage, mesure d'impact social, le français pour tous, l'accompagnement scolaire...

Aussi, le professionnalisme mis en oeuvre ajouté à l'humanité de l'équipe accueillie de Radio Méga sont pour nous, essentiels, faisant ainsi de Radio Méga un partenaire de grande qualité ☺.



CHIFFRES CLÉS

D'octobre 2017 à juillet 2018

- 39 émissions
- 40 heures de bénévolat par émission
- 15 bénévoles actifs
- Plus de 100 personnes invitées
- 27 musiciens locaux en direct

COMMENT ÇA MARCHE ?

La Bobine Romanaise est un « magazine radiophonique collectif » diffusé en direct sur **Radio Méga (99.2 FM) le jeudi de 18h à 18h55**. On y trouve :

- des chroniques régulières qui permettent à des habitants de partager une passion ou une cause qui leur tient à cœur
- des paroles d'habitants et associations porteurs de projets qui font vivre Romans
- des pauses musicales assurées par des musiciens locaux.

LA LIGNE EDITORIALE : 4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Permettre à chacun de s'exprimer : aller à la rencontre des personnes ; soutenir et accompagner la parole ; être attentifs à la diversité des invités.

2

Mettre en avant les initiatives locales... d'ici et d'ailleurs. Valoriser celles et ceux qui s'auto-organisent pour faire avancer le monde.

3

Une démarche d'éducation populaire : développer l'esprit critique ; s'apprendre les uns des autres ; permettre à tous les points de vue de s'exprimer... dans le respect des autres.

4

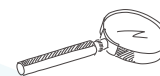
Proposer des contenus accessibles à tous. Une émission dynamique, conviviale et humaine qui parle à tous les publics.



QUELS RÉSULTATS ?

- Des **rencontres** entre personnes de différentes **générations, quartiers et cultures**, de nombreuses découvertes et **échanges de savoirs**.
- Des bénévoles qui acquièrent des **compétences** : assurer la technique, faire du montage, interviewer quelqu'un, animer une émission, poser sa voix...
- Un comité de rédaction où s'expérimentent l'**éducation aux médias** et l'**organisation collective**
- Une grande **variété de sujets** abordés dans la dizaine de chroniques différentes : rock, littérature, politique locale et internationale, questions de genre, portraits, cinéma, paroles d'ados, agenda, jeux, réduction des déchets...

ZOOM sur une valeur



DIGNITÉ HUMAINE : Parler à la radio demande de gérer son stress, son souffle, sa voix. Il faut avoir réfléchi au message qu'on veut faire passer, avoir les idées claires, préparer éventuellement son texte, sa chanson... Une expérience parfois stressante mais surtout valorisante et qui développe la confiance en soi.

ZOOM sur un principe d'intervention

DÉVELOPPEMENT DURABLE : Des chroniques régulières sur les impacts cachés de nos fruits et légumes (les feuilletons de Pépette la Tomate puis de Pedro l'Avocat), sur les déchets (Poubelle Chérie), l'invitation d'acteurs locaux (Agricourt, Terres Animées, Conserverie, Générations Futures...).

3.7 Aller vers des pratiques culturelles variées et faire venir des événements culturels dans les locaux

- Permettre l'apprentissage des codes culturels français (ASL, FLE)
- Accompagner des groupes dans des lieux culturels pour qu'ils s'y sentent ensuite plus à l'aise (opéra, salle de concert, théâtre...)
- Développer davantage les sorties cultures entre les maisons de quartiers
- Développer le passeport culture par des actions de sensibilisation à la culture auprès des familles lors d'autres actions/événements

PASSEURS DE CULTURE

8 sorties de découverte culturelle ont été programmées avec les autres maisons de quartiers afin de favoriser la mixité géographique, sociale et culturelle :

- Le 10 avril, une sortie aux **grottes Troglodytes** (2 minibus et co-voiturage / 16 personnes) Le 5 mai, une sortie à **Grenoble** et musée Les 4 et 15 juin, deux sorties au **festival de l'Art et la Matière** (2 minibus, co-voiturage / 17 personnes) Le 16 juillet, **Festival des chapelles** Royans Vercors (1 minibus / 16 personnes) Le 11 juillet, sortie au **festival de cirque d'Alba la Romaine** (1 car / 42 personnes / 3 spectacles). Le 13 octobre, **Sortie à Avignon** (1 car / 53 personnes) Le 26 novembre, **Montélimar** (2 minibus)

ATELIER SOCIO LINGUISTIQUE – FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE :

En 2018, 65 personnes ont bénéficié des cours de français assurés par 2 salariées et 5 bénévoles. Différentes thématiques ont été abordées : la santé, la mobilité (carte Oura, illico-solidaire, sortie en centre ancien, les courses (l'alimentation, la monnaie...), le calendrier (fêtes, jours fériés, les résolutions du nouvel an...), l'organisation d'événements (préparation de la sortie : réservation, budget, inscription...).

L'objectif des ASL – FLE est de travailler la connaissance des codes sociaux, d'améliorer la connaissance des institutions et la maîtrise d'un français pratique afin de favoriser l'autonomie des personnes dans l'espace public.

Cours d'arabe littéraire : ce sont en 2018, 164 séances assurées par 2 bénévoles et une salariée pour 38 inscrits – 5 créneaux hebdomadaires.



1ÈRE PROMO !

En juin, la maison citoyenne a organisé une mise en situation d'examen pour les apprenants du français. Au total ce sont 45 personnes qui ont obtenu un certificat de compétence linguistique. la cérémonie de remise officielle a été émouvante. On a vu des sourires, des yeux brillants de fierté et entendu des applaudissements !

Toute l'équipe salariée, les administrateurs, les enseignants et Mr Margaron (élu vie associative) étaient présents pour féliciter et célébrer l'investissement, l'assiduité et les résultats obtenus par les stagiaires. Bravo ! belle réussite à tous salariés et bénévoles organisateurs et bien sur, stagiaires certifiés !



CHIFFRES CLÉS en 2018

- 128 Passeports vendus depuis septembre 2018
- 12 bénévoles impliqués
- 1 spectacle de la Comédie itinérante de Valence à la MCNG
- 3 apéros cultures
- 9 Sorties découvertes
- 162 participants des 3 maisons de quartier
- 464 h de travail commun entre les 4 structures.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le Groupe Culture, composé de 12 personnes, fonctionne depuis 5 ans. Il met en place plusieurs actions dont une action phare **LE PASSEPORT CULTURE !** La culture est un vecteur d'ouverture à l'autre. L'approche culturelle permet " de se construire avec son voisin, quel qu'il soit, elle amène à respecter l'autre dans sa différence, parce qu'au préalable, on aura partagé ce qui nous rassemble."

4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Rendre la culture **accessible** à tous. et réduire les freins d'accès à la culture (psychologiques, économiques et de mobilité).

2

Permettre, par la culture de tisser du **lien social**.

3

Décloisonner les publics des différents quartiers de Romans et générer de la mixité.

4

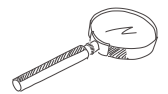
Amener chacun à pouvoir s'appropriier et **retransmettre** un savoir culturel.



QUELS RÉSULTATS ?

- Un partenariat durable avec la Comédie de Valence, Romans scènes, la cité de la musique, la cordonnerie, le baron de bayanne...
- Le passeport ouvre des possibilités :
 - Se faire sa propre opinion, sortir du « j'aime, je n'aime pas », et argumenter ; à travers des échanges en covoiturage, aux apéros culture... 3 spectacles minimum, 5 maximum et des lieux différents !
 - Ce projet a un **coût important** pour nos structures mais il en vaut la peine. Le passeport permet la rencontre de personnes de différentes origines sociales, culturelles, générationnelles, et permet de **décloisonner les publics des différents quartiers**.
 - Une **réunion mensuelle** alternativement dans chaque Maison de quartier. Le collectif décide des orientations et valide le contenu des projets. Il est acteur et force de proposition. **Chaque membre est un « ambassadeur »** de culture dans sa maison de quartier.

ZOOM sur une valeur



DÉMOCRATIE : le groupe culture se concerta et décide des choix des spectacles. Ce sont 12 bénévoles impliqués dans le groupe projet et sont en capacité de prendre en charge une belle partie de l'action. Ils diffusent le projet auprès des différents partenaires et des habitants.

ZOOM sur un principe d'intervention

EDUCATION POPULAIRE : Des apéros culture 3 fois par an et une soirée de lancement pour échanger sur les spectacles, sorties... et prendre le temps du récit et de l'écriture ; puis le partager !



CHIFFRES CLÉS

2018

Focus sur la réalisation du Portrait de quartier de Fontbarlettes (Valence):

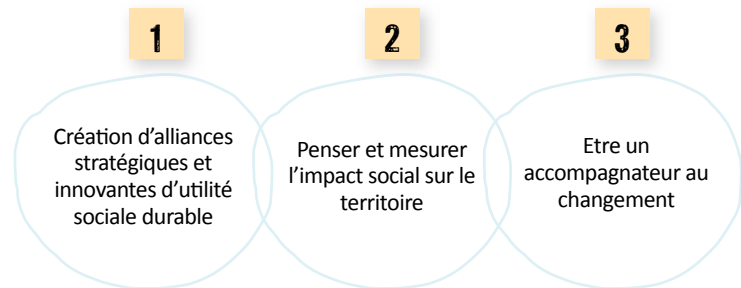
- 1 étude exploratoire du quartier : Comment faire d'un changement, une opportunité?
- 12 entretiens réalisés (en août 2018)
- 2 réunions multi-acteurs
- 4 grandes propositions d'actions
- Points de blocages, frustration et envies communes soulignés grâce à ce travail! Bravo!

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le CLIRSE **Cluster d'Innovation Responsable, Sociétale et Environnementale** répond à une volonté partagée par une diversité d'acteurs (institutions, entreprises, associations, etc.), n'ayant pas l'habitude de se rencontrer et souhaitant créer des occasions de travailler communément sur des projets globaux de transition et de développement territorial.

Localement, le déploiement du CLIRSE est porté par la Coopération de Romans-sur-Isère, la Fédération des Centres sociaux 26, la CAF 26, le PTCE / Groupe Archer, et Valence Romans Agglo. En 2019, c'est la **charte parentalité** qui va être questionnée et mise en oeuvre. Le comité de pilotage se réunit 4 fois par an.

3 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS



QUELS RÉSULTATS ?

- Partages, réflexions concrètes pour le déploiement de la responsabilité sociétale et environnementale sur le territoire
- Expérimentation terrain au cœur du Quartier de Fontbarlettes (avec les habitants et agents de la Ville de Valence travaillant dans le quartier) : état des lieux des attentes, besoins et usages des parties prenantes.

ZOOM sur une valeur



DÉMOCRATIE : Le cluster regroupe des acteurs très diversifiés, complémentaires qui partagent et échangent sur cette nouvelle dynamique de Responsabilité Sociétale et Environnementale. La co-construction et la démocratie participative sont bien réelles dans ce groupe rassemblant individus, structures et institutions.

ZOOM sur un principe d'intervention

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE... DU TERRITOIRE:

Les coopérations émanant du Cluster visent à tenir compte des impacts sociaux et environnementaux des activités des acteurs du territoire. Le contexte environnemental actuel est alarmant (changement climatique, pollution des sols, destruction de l'écosystème) expliquant la forte volonté du Cluster de construire des projets de transition et de développement plus responsable sur le territoire.

ÉLECTION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les statuts de la Maison citoyenne prévoient que le Conseil d'Administration soit composé d'un maximum de 38 membres :

1 - Les membres de droit / avec voix délibérative

- Le Maire de la Commune ou son représentant,
- Le Président de la Fédération Régionale des MJC ou son représentant,
- Le Directeur ou la Directrice de l'association siège.

2 - Les membres associés : de 1 à 12 membres / avec voix délibérative

- Ils sont des personnes morales choisies avec leur accord et représentant des associations complémentaires et adhérentes de la MCNG (associations culturelles et sportives, action sociale, etc.)
- Les membres associés sont proposés par le conseil d'administration à l'assemblée générale. Ils sont radiés dans les mêmes conditions.
- Y'a-t-il des membres désignés par des associations adhérentes ?

3 - Les membres élus : de 12 à 21 membres / avec voix délibérative

Les membres élus sont renouvelables par tiers tous les ans par l'assemblée générale.

- Les membres sortants sont rééligibles : ils sont désignés par tirage au sort pour la première et deuxième année.
- En cas de vacances, le conseil d'administration pourvoit provisoirement au remplacement de ses membres. Il est procédé à leur remplacement définitif par la plus prochaine assemblée générale. Les pouvoirs des membres ainsi élus prennent fin à l'époque où devrait normalement expirer le mandat des membres remplacés.

4 - De membres partenaires :

La Fédération Départementale des Centres Sociaux,

Le délégué du personnel et son suppléant siègent au CA avec une voix consultative, ils n'assistent pas aux délibérations les concernant.

En dehors des membres associés qui sont désignés par les instances qu'ils représentent, tous les autres membres sont élus par l'Assemblée Générale. Toutefois, la cooptation est possible dans le cadre unique d'une ou plusieurs vacance(s) au sein du Conseil d'Administration. Les membres ainsi cooptés siègent avec un droit délibératoire. Leur mandat est confirmé par Conseil d'Administration qui suit cette cooptation jusqu'à la prochaine Assemblée Générale.

Candidat(e)s souhaitant se présenter lors de l'Assemblée Générale Ordinaire pour siéger au Conseil d'Administration ?

Présentation des candidats et soumis vote.

Se portent candidats au Conseil d'administration comme membres élus :

- Renouvelant leur mandat : **Marcelle Leclerq, Yamina Zaafane, Monique Colin**
- Nouveaux entrants : **Michel BEC, Farida RABHI**
- Membres associés : **Association des Pieds et des Mains Mme AZIZI**

Clôture : Nous remercions les membres du Conseil d'Administration qui quittent le CA cette année pour leur engagement au côté de l'association. Nous remercions chaque adhérent pour le soutien. Et nous vous invitons à échanger autour d'un verre de la solidarité.

AVEC LE SOUTIEN DANS NOS ACTIONS... MERCI :



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER... MERCI :





AVEC LE SOUTIEN ENERGIQUE ET ENGAGÉ... MERCI :



La **Coopération**
Romans sur Isère - 26



MAISON CITOYENNE
NOËL GUICHARD

Place Berlioz
26100 Romans
04 75 71 21 28

maisoncitoyenne@mcng.fr
www.maisonsdequartier.fr